

+PARTICIPATIE

JONGERENPARTICIPATIE

Quest 16 | Recreatie en Toerisme

juni 2019



+PARTICIPATIE

Joost Oolders | directeur
Marinus Pranger | projectleider

mobiel: 06 2470 7150

vast: 050 72 000 89

marinus@plus-participatie.nl

Inhoud

Inleiding	3
... Even voorstellen	3
Samenvatting	4
aantrekkingskracht gemeente Ooststellingwerf	5
Q16/1 Waar letten jongeren en hun ouders vooral op bij het kiezen van een vakantiebestemming?	6
... Wat maakt een vakantiebestemming in Nederland leuk en aantrekkelijk voor jou?	7
... En waar letten je ouders (of familie) vooral op bij het kiezen van een bestemming?	7
Q16/2 Waarom zouden toeristen naar Ooststellingwerf op vakantie gaan?	7
... Als je niet in Ooststellingwerf zou wonen, zou je er op vakantie gaan?	8
... Waarom zouden Nederlandse toeristen naar Ooststellingwerf op vakantie komen?	8
... En waarom zouden buitenlandse toeristen naar Ooststellingwerf komen, denk je?	9
Q16/3 Welke activiteiten helpen om Ooststellingwerf aantrekkelijker te maken voor toerisme?	9
... Is een 11 dorpentocht te water of een 11 dorpentocht zwemtocht aantrekkelijk?	10
... Is het aanbieden van tiny houses in Ooststellingwerf aantrekkelijk voor toeristen?	10
... Is een door jongeren ontwikkeld beleefcentrum aantrekkelijk voor toeristen?	11
... Is het leuk als jongeren een plan maken voor de Bosbergtoren om meer bezoekers te trekken?	11
activiteiten (iets doen)	12
Q16/4 Stel... jullie hebben het voor het zeggen op toeristisch gebied. Wat zou je organiseren?	12
... Er zijn heel veel festivals. Wat zou een onderscheidend festival zijn?	13
Q16/5 Voor welke doelgroep zou je iets doen/ organiseren?	14
Q16/6 Als je in Appelscha op vakantie was, wat zou je dan willen doen?	14
Q16/7 Welke activiteiten zouden bezoekers overhalen om meer te doen dan fietsen en wandelen?	14
Q16/8 Vind je dat er iets georganiseerd moet worden wat landelijke bekendheid heeft?	15
Q16/9 Denk je dat een 'Meest duurzame gamefestival/life games' een kans van slagen heeft?	15
... Heeft een Life game festival een kans van slagen?	16
zelf actief worden in recreatie en toerisme	17
Q16/10 Zou je een eigen onderneming willen starten op het gebied van recreatie en toerisme?	17
Q16/11 Vind je het leuk om mee te denken over initiatieven op het gebied van recreatie & toerisme?	18
Q16/12 Nu je over recreatie en toerisme hebt nagedacht, wordt je daar dan enthousiaster van?	18
... Vind je het leuk om mee te denken over initiatieven op het gebied van recreatie en toerisme?	19
Over +Participatie	20

Inleiding

In deze rapportage staan de resultaten van de zestiende Quest en Chat die +Participatie in opdracht van gemeente Ooststellingwerf heeft uitgezet. Het onderwerp is **Recreatie en Toerisme**.

De Quest is door 100 jongeren uit gemeente Ooststellingwerf ingevuld. De groep bestaat uit 50 jongens en 50 meisjes. Alle jongeren zijn 13, 14 of 15 jaar. 50% van de jongeren (n=50) zit op het vmbo en 50% van de jongeren (n=50).

Aan deze chat hebben 8 jongeren deelgenomen. Ze stellen zich hier even voor. Om privacy redenen zijn de namen vervangen door een emoticon.



EVEN VOORSTELLEN

- : Ik ben 16 jaar oud en zit op het Stellingwerfcollege. Ik woon in Appelscha
- : Ik ben 18 jaar, woon in Appelscha, en zit op het Drenthe college Assen
- : 19 jaar, Haulerwijk, roc Friesepoort drachten
- : Ik ben 17 jaar ik woon in Oosterwolde en zit op het Stellingwerfcollege
- : Ik ben 15 ik kom uit Nijeberkoop En ik zit op het Stellingwerfcollege
- : Ik ben 18 jaar en kom uit Haulerwijk en ga naar school in Drachten
- : 18 jaar, Haulerwijk
- : Ik ben 16 jaar, ik woon in Oosterwolde en ik zit op Stellingwerfcollege.

Samenvatting

Aantrekkingskracht gemeente Ooststellingwerf

- Jongeren vinden het belangrijk dat je op een vakantiebestemming in Nederland kunt zwemmen en dat er leuke activiteiten zijn voor jongeren. Ouders van de jongeren vinden het vooral belangrijk dat er entertainment is, iets te doen voor hun kinderen en dat het een mooie plek met bezienswaardigheden is.
- Toeristen gaan op vakantie naar Ooststellingwerf voor de rust en de natuur en om te wandelen en fietsen. Er komen nauwelijks Nederlandse toeristen naar Ooststellingwerf voor bezienswaardigheden of omdat er iets georganiseerd wordt. Buitenlandse toeristen komen ook vaker voor bezienswaardigheden in dorpen.
- Jongeren vinden het aanbieden van tiny houses en een natuurkampeerterrein interessante activiteiten om Ooststellingwerf aantrekkelijker te maken voor toeristen.
- Voor de Bosbergtoeren zien jongeren zeker aantrekkelijke mogelijkheden. Ze denken vooral aan een spannende en actieve invulling: 'Springkussens eronder, dan kun je van de toeren springen.', 'Bungee jumpen of aftakelen'.

activiteiten (iets doen)

- Als jongeren het voor het zeggen hebben op toeristisch gebied zouden ze een festival of doe-activiteit organiseren. Ze zouden zich vooral richten op de leeftijdsgroep 12-16 jaar.
- Een onderscheidend festival of event zou een 'Youtubers-festival' (meets en greets met YouTube Influencers) kunnen zijn.
- Een (duurzaam) gamefestival met life games vinden vooral vmbo-jongeren ook erg geschikt. Havo/vwo-jongeren zijn iets sceptischer over een gamefestival om Ooststellingwerf aantrekkelijker te maken, maar staan er niet negatief tegenover.

zelf actief worden in recreatie en toerisme

- Meer dan de helft van de jongeren in Ooststellingwerf zou (later) misschien wel een eigen onderneming op het gebied van recreatie en toerisme willen starten. 10% van de jongeren ziet dat heel erg zitten.
- Jongeren vinden recreatie en toerisme een lastig onderwerp om over mee te denken. In eerste instantie denken ze vaak aan dingen waar ze mee bekend zijn, de gebaande paden. Door er mee bezig te zijn worden jongeren steeds enthousiaster over het onderwerp. 14% van de jongeren wil graag meedenken over initiatieven op het gebied van recreatie en toerisme.

aantrekkingskracht gemeente Ooststellingwerf

Waarop letten Jongeren en hun ouders vooral als ze een vakantiebestemming in Nederland zoeken? Jongeren vinden het vooral belangrijk dat je er kunt zwemmen (zwembad, zwemplek, strand of zee dichtbij) (25%), dat er leuke activiteiten zijn voor jongeren (21%) en of het een mooie plek is (19%). De ouders van de jongeren vinden het vooral belangrijk dat er entertainment is, iets te doen voor hun kinderen (35%) en ze vinden de omgeving belangrijk (19%), een mooie plek, bezienswaardigheden en wandelpaden.

Nederlandse toeristen gaan op vakantie naar Ooststellingwerf voor de rust en de natuur en om te wandelen en fietsen, denken jongeren (respectievelijk 70% en 58%). Er komen nauwelijks Nederlandse toeristen naar Ooststellingwerf voor bezienswaardigheden of omdat er iets georganiseerd wordt.

Buitenlandse toeristen komen ook naar Ooststellingwerf voor de natuur en om te fietsen en wandelen, maar in mindere mate dan Nederlandse toeristen. Zij komen ook vaker voor bezienswaardigheden in dorpen (30%).

Jongeren vinden het aanbieden van tiny houses en een natuurkampeerterrein interessante activiteiten om Ooststellingwerf aantrekkelijker te maken voor toeristen. Bij een door jongeren ontwikkeld beleefcentrum of dat jongeren een plan maken om de Bosbergtoren te exploiteren, kunnen ze zich moeilijk een beeld vormen.

Voor de Bosbergtoren zien jongeren zeker aantrekkelijke mogelijkheden. Ze denken vooral aan een spannende en actieve invulling: 'Springkussens eronder, dan kun je van de toren springen.', 'Bungee jumpen of aftakelen'.

STEL JE GAAT OP VAKANTIE IN NEDERLAND.
Q16/1 WAAR LETTEN JONGEREN EN HUN OUDERS VOORAL OP BIJ HET KIEZEN VAN EEN VAKANTIEBESTEMMING?

JONGEREN

- **zwemmen** (25%, n=21)
(zwembad, zwemplek, strand, zee dichtbij)
- **wat er te doen is** (21%, n=18)
(dat er leuke dingen te doen zijn, activiteiten, feestjes, meerdere jongeren)
- **omgeving** (19%, n=16)
(mooie plek, natuur)
- **weer** (14%, n=12)
(zon, warmte, mooi weer)
- **accommodatie** (9%, n=8)
(als het er gezellig uit ziet, als het er schoon uit ziet, als het veilig is)
- **wifi** (8%, n=7)
- **reviews** (4%, n=3)
(prijs, review, taal)

OUDERS

- **zwemmen** (8%, n=6)
(zwembad, strand)
- **wat er te doen is** (35%, n=25)
(Wat er te doen is, recreatie in omgeving, of er entertainment is, of het leuk is voor de kinderen)
- **omgeving** (19%, n=14)
(mooie plek, ligging, wandelpaden, bezienswaardigheden)
- **weer** (8%, n=6)
(zon, mooi weer)
- **accommodatie** (13%, n=9)
(voldoende ruimte, aantal kamers, mooi huisje, schoon)
- **wifi** (3%, n=2)
- **reviews** (7%, n=10)
(hoeveel sterren, prijzen, of het niet te duur is)

... **GA JE WEL EENS IN NEDERLAND OP VAKANTIE? OF EEN PAAR DAGEN WEG?**

- 👤: met familie naar Centerparcs
- 👤: met familie naar het vakantie huis van mijn opa en oma
- 👤: Nee eigenlijk nooit
- 👤: met vrienden naar een camping, of met een boot
- 👤: met de hele familie dan in een huis
- 👤: Ja ik ga in de zomervakantie naar limburg met de fam

... **WIE Kiest ER WAAR JE NAAR TOE GAAT?**

- 👤: de familie
- 👤: gezamenlijk
- 👤: paps en mams
- 👤: mn ouders
- 👤: gewoon meestal beslissen met zn allen
- 👤: ouders

... **WAAR LET JIJ VOORAL OP BIJ HET KIEZEN VAN EEN BESTEMMING?**

- 👤: zwembad
- 👤: Het animatieteam
- 👤: Over er leuke clubs zijn om te feesten
- 👤: of je er leuke dingen kan beleven
- 👤: of de plaats er aantrekkelijk uit ziet
- 👤: inderdaad feesten



WAT MAAKT EEN VAKANTIEBESTEMMING IN NEDERLAND LEUK EN AANTREKKELIJK VOOR JOU?

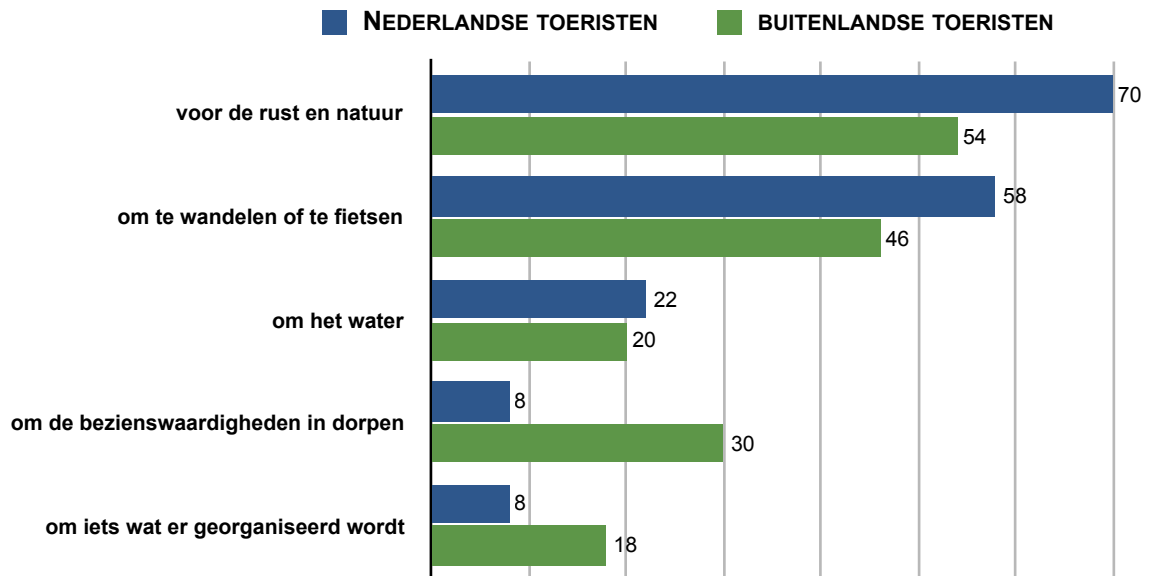
- 👤: mooi weer leuke winkels
- 👤: mooi weer, strand, leuke winkels.
- 👤: Glijbanen
- 👤: als je ergens lekker kan eten
- 👤: Zwembad, strand
- 👤: kroegjes
- 👤: kfc
- 👤: als er genoeg activiteiten te doen zijn en de buurt
- 👤: bijvoorbeeld uit eten, zwemmen, uitgaan of even een stad in



EN WAAR LETTEN JE OUDERS (OF FAMILIE) VOORAL OP BIJ HET KIEZEN VAN EEN BESTEMMING?

- 👤: mooi weer en restaurants
- 👤: of het huisje er goed uitziet of er leuke dingen zijn voor de kinderen
- 👤: de omgeving, met natuur en of je er kunt zwemmen
- 👤: Of er een restaurantje of een bar is waar je 's avonds wat kan eten en drinken
- 👤: inderdaad 🙄
- 👤: ja inderdaad 🙄

Q16/2 WAAROM Zouden TOERISTEN NAAR OOSTSTELLINGWERF OP VAKANTIE GAAN? MEER ANTWOORDEN MOGELIJK



Overige redenen:

- Dingen zien die op platteland gebeuren, de boeren dingen die ze doen
- De Friese taal



ALS JE NIET IN OOSTSTELLINGWERF ZOU WONEN, ZOU JE ER OP VAKANTIE GAAN?

- 👤: nee, eerlijk gezegd niet
- 👤: nee niet echt
- 👤: nee
- 👤: nee
- 👤: Is wel leuk voor oudere hier maar niet voor jeugd
- 👤: ik denk dat de plaats mij niet genoeg opvalt
- 👤: Nee want je kan 's avonds niet even de stad in en er valt voor de rest niet zoveel te doen



WAT MIST ER IN OOSTSTELLINGWERF?

- 👤: Warmte
- 👤: Ik bedoel mooi weer
- 👤: de zon
- 👤: Leuke winkels, strand
- 👤: Precies, 🧑
- 👤: een uitgaanscentrum voor jongeren en geen leuke evenementen
- 👤: er zijn geen mooie verblijfsplaatsen
- 👤: het strand en meren
- 👤: ik denk dat ik niet voor hier zou kiezen omdat ik meer de avontuurlijke kant zou willen. met zeilen en waterskiën enzo. en dat kan hier niet zo goed



OKAY, IK LEES WAT JULLIE ZEGGEN, MAAR... ER IS TOCH EEN MOOI ZWEMBAD, ER ZIJN WINKELS, RESTAURANTS, KROEGEN. DUS WAAROM IS HET DAN NIET LEUK?

- 👤: welk mooi zwembad?
- 👤: inderdaad?
- 👤: ik zie nergens een mooi zwembad
- 👤@👤 EN 👤: **HET BOSBAD IN APPELSCHA**
- 👤: bosbad is koud water haha
- 👤: Dat is koud en er lopen heel veel mieren
- 👤: ja oke ik dacht Laco in Oosterwolde wat dat is 10 keer niks
- 👤: klopt
- 👤: Er zijn winkels maar dat zijn geen leuke winkels
- 👤: winkels
- 👤: net niks
- 👤: snack2000 is wel goeie



WAAROM Zouden NEDERLANDSE TOERISTEN NAAR OOSTSTELLINGWERF OP VAKANTIE KOMEN?

- 👤: Geen idee wat ze hier doen
- 👤: door het bos en dat je veel kunt fietsen en wandelen
- 👤: de kerken bezoeken
- 👤: Wandelen
- 👤: kijken hoe mooi Haulerwijk er uit ziet
- 👤: we hebben wel mooie natuur
- 👤: Wandelen en fietsen
- 👤: fietsen ook ja
- 👤: natuur ook wel
- 👤: verder valt er niks te beleven hier
- 👤: vogels spotten



EN WAAROM Zouden BUITENLANDSE TOERISTEN NAAR OOSTSTELLINGWERF KOMEN, DENK JE?

- 👤: werk
- 👤: geen idee.....
- 👤: De bossen
- 👤: denk ook voor de natuur
- 👤: geen idee
- 👤: drens friese wold
- 👤: geen idee
- 👤: denk dat alle toeristen hier voor de natuur en rust komen
- 👤: jaa voor de rust inderdaad
- 👤: het is hier de hele dag stil
- 👤: Inderdaad
- 👤: Denk dat vooral oudere mensen ook komen hier
- 👤: Voor de rust

Q16/3 WELKE ACTIVITEITEN HELPEN OM OOSTSTELLINGWERF AANTREKKELIJKER TE MAKEN VOOR TOERISME? MEER ANTWOORDEN MOGELIJK



WAT ZOU EEN GOED IDEE ZIJN OM OOSTSTELLINGWERF ONDERSCHIEDEND TE MAKEN VOOR RECREATIE EN TOERISME? EN NIET ALLEEN VOOR OUDERE MENSEN?

- 👤: een winkelcentrum, macdonald kfc
- 👤: vaker evenementen meer uitgaanscentrums, leukere winkels, macdonalds of kfc
- 👤: een waterpark
- 👤: Ja ik ben het eens met 👤
- 👤: boowlennnn
- 👤: misschien een mooie uitgaansvestiging plaatsen
- 👤: Goeie terrasjes
- 👤: goud



VIND JE DAT ER VOLDOENDE TE DOEN IS VOOR TOERISTEN (BEZOEKERS) IN OOSTSTELLINGWERF OM HET AANTREKKELIJK TE MAKEN?

- 👤: nee
- 👤: nee
- 👤: Jawel er zijn wel campings enzo
- 👤: jawel

👤: Absoluut niet

👤: nope

💬 **KENNEN JULLIE BIJVOORBEELD DE TURFROUTE? WAT VIND JE DAAR VAN?**

👤: ken ik niet maar weet nu al dat ik het niks vind

👤: ken ik niet

👤: mooie route om te varen als het bagger weer is

👤: geen idee wat het is

👤: Nog nooit van gehoord

👤: geen idee

👤: idk ("I don't know")

IK NOEM EEN PAAR ACTIVITEITEN. VINDEN JULLIE DAT GOEDE IDEEËN OM OOSTSTELLINGWERF AANTREKKELIJK TE MAKEN VOOR BEZOEKERS?

💬 **IS EEN 11 DORPENTOCHT TE WATER OF EEN 11 DORPENTOCHT ZWEMTOCHT AANTREKKELIJK?**

👤: als kroegentocht of gewoon om te kijken?

👤: als je de boot beetje gezellig maakt kan je er wel een mooie kroegentocht van maken

👤: Ik denk niet dat daar veel mensen aan mee gaan doen eerlijk gezegd

👤: nee inderdaad

👤: lijkt me wel wat ja

👤: in de vaart?

👤: Als het heel mooi weer is misschien wel

👤: mooi stukje zwemmen

👤: ja in de vaart ?

👤: niemand gaat dat doen

👤: is vies water

👤: ik zou het niks vinden misschien mensen die veel van sport houden

👤: dan ga ik liever de 11 steden hardlopen

👤: Nee dat zou ik ook niet fijn vinden

💬 **DENKEN JULLIE DAT DAT TOERISTEN UIT NEDERLAND GAAT TREKKEN?**

👤: het is wel uniek

👤: jaa

👤: klopt

👤: Misschien wel

👤: dus ik denk wel dat er mensen gaan komen

👤: Jawel

👤: jaa

👤: nee ik denk het niet maar misschien wel vooral ouderen

👤: het trekt wel mensen maar dan wel de wat ouderen mensen denk ik

💬 **IS HET AANBIEDEN VAN TINY HOUSES IN OOSTSTELLINGWERF AANTREKKELIJK VOOR TOERISTEN?**

👤: jaa

👤: dat is beter

👤: ja leuk

👤: jawel

👤: jaa dat is wel leuk idee

👤: Ja dat is leuker

👤: Dat is zeker wel een leuk idee als je allemaal van die huisjes op een camping zet dat mensen daar in kunnen wonen

👤: Ja is wel leuk denk ik

💬 **IS EEN DOOR JONGEREN ONTWIKKELD BELEEFCENTRUM AANTREKKELIJK VOOR TOERISTEN?**

👤: Wat houdt dat precies in

👤: Beleefcentrum?

👤: wat is er te beleven dan?

WAT STEL JE VOOR DAT ER IN EEN BELEEFCENTRUM ALLEMAAL KAN?

👤: Gamen

👤: sportschool

👤: gratis entree

👤: waterskiën

👤: jacusie

👤: indoor voetbal veldje

👤: Pokeren ofzo

👤: Poolen

👤: darten

👤: Bbq en

👤: keuken waar je zelf eten mag maken

EN, IS DAT AANTREKKELIJK VOOR TOERISTEN?

👤: dat is wel goeie denk ik

👤: dat is wel een leuk idee

👤: jaa sowieso iets voor jongeren ook

👤: moet je jongeren vinden die dat willen doen

👤: Jaa

👤: ja, maar weet niet of daar veel van komt als jongeren dat zelf moeten doen

💬 **IS HET LEUK ALS JONGEREN EEN PLAN MAKEN VOOR DE BOSBERGTOREN OM MEER BEZOEKERS TE TREKKEN?**

👤: nee

👤: Denk ik wel

👤: Als dat in de krant zet enzo komt

👤: Weet niet eens wat dat allemaal is

👤: ik weet het niet zo goed

👤: ik ook niet 🙄

DAT IS IN APPELSCHA. DIE HOGE TOREN...

👤: dat trekt wel toeristen denk ik mensen kunnen dan alles vanboven verkennen

👤: Daar kan je vast wel wat leuke dingen organiseren

👤: Springkussen eronder

👤: kan je van die toren springen

👤: bungee jumpen

👤: bungee jumpen

👤: klimmen, of aftakelen er van af

👤: heb je ook in China

👤: trekt veel toeristen

👤: ja goed idee

activiteiten (iets doen)

Als jongeren het voor het zeggen hebben op toeristisch gebied zouden ze feesten, festivals of doe-activiteiten organiseren. Bij doe-activiteiten denken jongeren aan zwemmen, klimmen (klimbos), survival of een attractiepark als Duinen Zathe. Activiteiten om bezoekers naar Ooststellingwerf te trekken zouden ze vooral richten op de leeftijdsgroep 12-16 (68%).

Er zijn nog geen grote bekende events/festivals in Ooststellingwerf. Veel jongeren (82%) zien een event dat landelijke bekendheid heeft als positief voor de aantrekkingskracht van Ooststellingwerf.

Een onderscheidend festival of event zou een 'Youtubers-festival' (meets en greets met YouTube Influencers) kunnen zijn. Ook een (duurzaam) gamefestival met life games vinden veel jongeren (74%) erg geschikt. Vooral vmbo-leerlingen kunnen zich daar in vinden (92%). Havo/ vwo-leerlingen zijn iets sceptischer over een gamefestival, 57% ziet dat als mogelijkheid om Ooststellingwerf aantrekkelijker te maken voor bezoekers.

Q16/4 STEL... JULIE HEBBEN HET VOOR HET ZEGGEN OP TOERISTISCH GEBIED. WAT ZOU JE ORGANISEREN?

- **feest** (31X)
(fissa, feest met boten, festival, Oerrock, kermis, zwemfeest)
- **activiteiten** (23x)
(wandeltocht, fietstocht, Elfstedentocht fietsen in en paar dagen, spooktocht, Een soort rondleiding, Familiedag organiseren, Dat je boeren dingen gaat doen, Guess the food, geblinddoekt)
- **sportactiviteiten** (17x)
(voetbaltoernooi, toernooien organiseren, Survival baan, Sportdag organiseren, zwemmen)
- **accommodatie** (4x)
(Vakantiepark met attracties, Huisjes die gehuurd kunnen worden op het platteland)



STEL... JULLIE HEBBEN HET VOOR HET ZEGGEN OP TOERISTISCH GEBIED. WAT ZOU JE DOEN? WAT ZOU JE ORGANISEREN?

- : Festival met leuke muziek
- : een festival zoals dicky woodstock of defqon 1
- : hahahah
- : ik zou verbeteren wat we hebben want volgens mij hebben we best veel toeristen hier
- : Grote spokentoch
- : Grote coffeeshop
- : een festival door een heel dorp heen dat er overal wat te doen is
- : ik zou eerst kijken waar de toeristen behoefte aan hebben.



ER ZIJN HEEL VEEL FESTIVALS. WAT ZOU EEN ONDERSCHIEDEND FESTIVAL ZIJN?

- : veel bekende artiesten
- : kingsland
- : met zo'n koptelefoon op
- : jaaaaa das ook leuk
- : Mooie locatie
- : Goeie artiesten
- : ja leuke muziek, en leuke activiteiten
- : appelsap is ook wel leuk
- : dat is ook een festival
- : of woohaa
- : of Vestville
- : super leuke artiesten



JA, GOEDE ARTIESTEN, DAT SNAP IK. WAT KAN EEN FESTIVAL DAARNAAST ANDERS DAN ANDERS MAKEN?

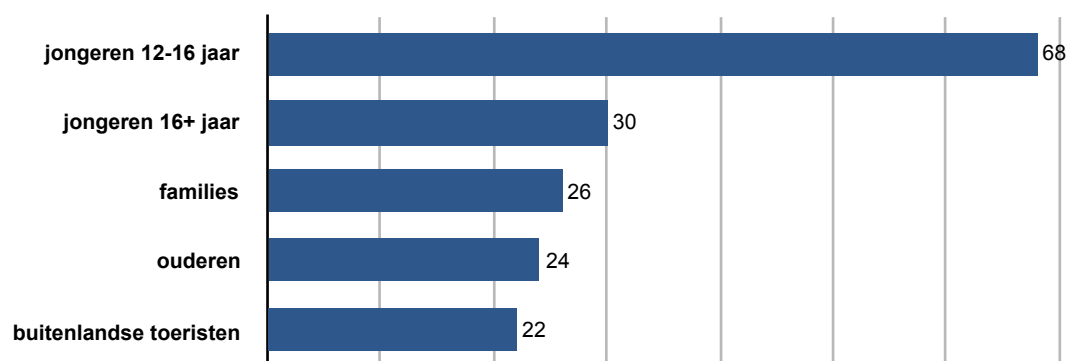
- : schuim
- : amerikaanse artiesten
- : de opbouw en de uitstraling
- : Thema
- : gecombineerd met een kermis
- : omg jaa
- : allemaal lichtjes en zitjes overal
- : Inderdaad dat is leuk idee
- : eerste drankje gratis



EN KAN HET NAAST MUZIEK OOK NOG ERGENS ANDERS OVER GAAN WAT JULLIE LEUK VINDEN?

- : circus renz
- : een stukje geschiedenis van de gemeente ofzo
- : Youtubers meet en greet
- : Ik denk dat jongeren toch liever met hun eigen vrienden gaan chillen enzo
- : Het zou leuk zijn om wat met de omgeving hier te doen aangezien we zo'n mooie natuur hebben
- : een cultuur festival, met lampjes en allemaal routes met verschillende podia
- : Goed idee

**Q16/5 VOOR WELKE DOELGROEP ZOU JE IETS DOEN/ ORGANISEREN?
MEER ANTWOORDEN MOGELIJK**



KIJK EENS DOOR DE BRIL VAN EEN TOERIST NAAR BIJVOORBEELD APPELSCHA.

Q16/6 ALS JE IN APPELSCHA OP VAKANTIE WAS, WAT ZOU JE DAN WILLEN DOEN?

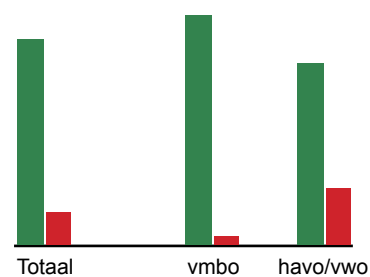
- wandelen (in de bossen) (16x)
- activiteiten met familie (14x)
(Attractiepark Duinen Zathe, Klimbos)
- fietsen (12x)
(en mountainbiken)
- zwemmen (12x)
- overig (6x)
(een feest, gamen, het dorp ontdekken,
schaatsen, trekker rijden, winkeltjes bezoeken)

VEEL BEZOEKERS KOMEN NAAR OOSTSTELLINGWERF OM TE FIETSEN OF WANDELEN.

Q16/7 WELKE ACTIVITEITEN ZOULDEN BEZOEKERS OVERHALEN OM MEER TE DOEN DAN FIETSEN EN WANDELEN?

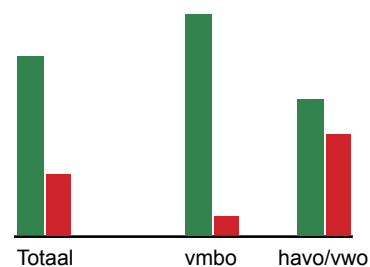
- 18x zwemmen
- 4x klimbos
- 3x Survival
- 3x voetballen
- 3x bootcamp
- 2x sporten
- 2x paardrijden
- 2x hardlopen
- 2x karten
- 1x wielrennen
- 5x feest
- 1x uitgaan
- 5x shoppen
- 3x lekker eten
- 4x varen
- 3x bezienswaardigheden
- 3x pretpark
- 1x een mooie camping

**ER ZIJN NOG GEEN GROTE BEKENDE EVENTS/FESTIVALS IN DE GEMEENTE OOSTSTELLINGWERF.
Q16/8 VIND JE DAT ER IETS GEORGANISEERD MOET WORDEN WAT LANDELIJKE BEKENDHEID HEEFT?**



IN %	Totaal	vmbo	havo/vwo
N =	100	50	50
JA, EEN HEEL GOED PLAN	42	40	44
JA, DAT ZOU BEST KUNNEN	44	56	32
NEE, DAT LIJKT ME NIET NODIG	10	4	16
NEE, GEEN GOED PLAN	4	0	8

**IN GEMEENTE OOSTSTELLINGWERF
Q16/9 DENK JE DAT EEN 'MEEST DUURZAME GAMEFESTIVAL/LIFE GAMES' EEN KANS VAN SLAGEN
HEEFT?**



IN %	Totaal	vmbo	havo/vwo
N =	100	50	50
JA, ZEKER	32	48	16
JA, MISSCHIEN WEL	42	44	41
NEE, IK DENK VAN NIET	12	4	20
NEE, ZEKER NIET	14	4	24



ALS EEN FESTIVAL HELEMAAL GEEN MUZIEK HEEFT. WAT KUN JE DAN DOEN?

- 👤: indoor bubble voetbal
- 👤: verschillende activiteiten op verschillende locaties
- 👤: Paintballen
- 👤: zoals watersport bij de vaart, voetbal op veld enzo
- 👤: Lastig



HEEFT EEN LIFE GAME FESTIVAL EEN KANS VAN SLAGEN?

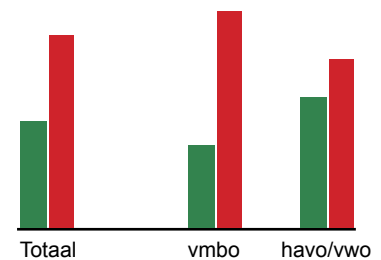
- 👤: Absoluut
- 👤: Ik denk dat daar wel veel volk op af komt
- 👤: bij mij niet
- 👤: Fortnite komen alleen kleine kinderen op af
- 👤: beter minecraft
- 👤: Ja 👤 en dan gaan ze gekke dansjes doen enzo
- 👤: dat vind ik persoonlijk niet zo leuk
- 👤: die dansjes zijn gewoon ziek
- 👤: ieder z'n smaak

zelf actief worden in recreatie en toerisme

Meer dan de helft van de jongeren in Ooststellingwerf zou (later) misschien wel een eigen onderneming op het gebied van recreatie en toerisme willen starten. 10% van de jongeren ziet dat heel erg zitten.

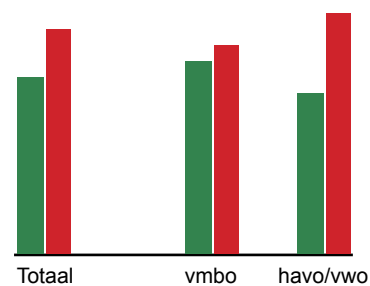
Jongeren vinden recreatie en toerisme een lastig onderwerp om over mee te denken. Het is niet iets waar ze vaak mee geconfronteerd worden. In eerste instantie denken ze vaak aan dingen waar ze mee bekend zijn, de gebaande paden. Door er mee bezig te zijn wordt ongeveer de helft van de jongeren (58%) steeds enthousiaster over het onderwerp. 14% van de jongeren wil graag meedenken over initiatieven op het gebied van recreatie en toerisme. Eén op de drie jongeren (30%) zou dat misschien wel leuk vinden.

Q16/10 ZOU JE EEN EIGEN ONDERNEMING WILLEN STARTEN OP HET GEBIED VAN RECREATIE EN TOERISME?



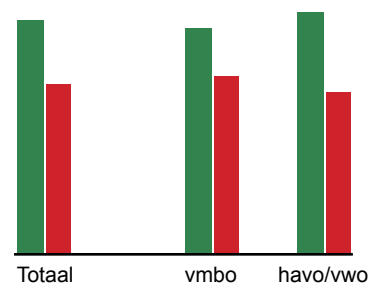
IN %	Totaal	vmbo	havo/vwo
N =	100	50	50
NEE, ZEKER NIET	8	4	12
NEE, IK DENK HET NIET	28	24	32
JA, MISSCHIEEN WEL	54	64	44
JA, ZEKER WEL	10	8	12

Q16/11 VIND JE HET LEUK OM MEE TE DENKEN OVER INITIATIEVEN OP HET GEBIED VAN RECREATIE & TOERISME?



IN %	Totaal	vmbo	havo/vwo
N =	100	50	50
JA, HEEL LEUK	14	16	12
JA, MISSCHIEN WEL LEUK	30	32	28
NEE, IK DENK VAN NIET	46	48	44
NEE, HELEMAAL NIET LEUK	10	4	16

Q16/12 NU JE OVER RECREATIE EN TOERISME HEBT NAGEDACHT, WORDT JE DAAR DAN ENTHOUSIASTER VAN?



IN %	Totaal	vmbo	havo/vwo
N =	100	50	50
JA, IK WORDT ZEKER ENTHOUSIASTER VAN	10	8	12
JA, IK WORDT ER EEN BEETJE ENTHOUSIAST VAN	48	48	48
NEE, IK WORDT ER NIET ENTHOUSIASTER VAN	42	44	40
NEE, IK WORDT ER ZEKER NIET ENTHOUSIASTER VAN	0	0	0



VIND JE HET LEUK OM MEE TE DENKEN OVER INITIATIEVEN OP HET GEBIED VAN RECREATIE EN TOERISME?

: het lijkt me wel interessant

: Jawel

: absoluut

: Op zich wel ja

: Nee



ZO AAN HET EIND VAN DE CHAT, NA ALLE VRAGEN OVER TOERISME, WORDT JE ER NU ENTHOUSIASTER VAN OF IS ER GEEN VERSCHIL MET VORHEEN?

: wel een beetje als er dan iets leuks komt

: Geen verschil

: Ik zou het wel leuk vinden als er wat leuke dingen worden georganiseerd

: Als ik even terugblik op de mogelijkheden zit er zeker wel potentie in vind ik!

: Nee niet echt verschil qua enthousiasme maar wel leuk om er even over na te denk

Over +Participatie

+Participatie maakt zich sterk jongeren structureel te betrekken bij beleidsontwikkelingen. Veel (lokale)overheden en organisaties vinden het, net als +Participatie, belangrijk dat jongeren betrokken zijn bij beleid dat hen zelf aangaat. Wij hebben een goed alternatief voor jongerenraden: het Denknetaerk.

Het Denknetaerk bestaat uit een vast aantal leden. Deze jongeren worden specifiek uitgekozen op grond van de vraag. Ze communiceren vooral met digitale middelen, bijvoorbeeld in een begeleide gesloten chat-omgeving. Gemeenten krijgen een breed gedragen en gefundeerde mening van de jongeren. De meningen, ideeën en resultaten worden uitgewerkt in een heldere beleids-adviesrapportage.

+Participatie is een bureau voor jongerenparticipatie, jongerenonderzoek en creatieve projecten. Onze focus ligt op kinderen, jongeren, studenten en jong-volwassenen (8-28 jaar). Wij bieden onze klanten al meer dan 20 jaar kennis, strategie en creatie om jongeren te begrijpen en te bereiken.

De werkwijze van +Participatie kenmerkt zich door:

- **Actieve & dynamische database:** +Participatie maakt gebruik van haar eigen jongeren-community waarin jongeren met verschillende achtergronden en interessegebieden intrinsiek gemotiveerd zijn tot het geven van hun mening.
- **Aansprekende tools:** Met de participatie-instrumenten van +Participatie kunnen op een efficiënte manier relevante meningen en ideeën achterhaald worden.
- **Authentiek resultaat:** +Participatie 'verstaat' wat Generatie Y (na 1984) écht beweegt.
- **Gedegen rapportage:** De resultaten worden weergegeven in heldere tabellen en grafieken, toepasbaar gemaakt in een duidelijk advies. In één oogopslag is duidelijk wat jongeren van een thema vinden.

+PARTICIPATIE

Marinus Pranger | projectleider

mobiel: 06 2470 7150

marinus@plus-participatie.nl