

+PARTICIPATIE

JONGERENPARTICIPATIE

Quest 18 | Impact Corona op jongeren

juli 2020



+PARTICIPATIE

Joost Oolders | directeur

Marinus Pranger | projectleider

mobiel: 06 2470 7150

vast: 050 72 000 89

marinus@plus-participatie.nl

Inhoud

Inleiding	3
Even voorstellen	3
Samenvatting	4
Manier van communicatie over Corona-crisis	6
Q18/01 Vind je dat je duidelijk over Corona-onderwerpen voor jongeren geïnformeerd werd?	7
Q18/02 Moet informatie in verband met Corona meer op jongeren gericht zijn?	7
Q18/03 Hoe kwam jij aan belangrijke informatie voor jongeren tijdens de Corona-crisis?	8
... Wat is er voor jou allemaal veranderd door de corona-crisis?	11
... Vind je dat je duidelijk over Corona-onderwerpen voor jongeren geïnformeerd werd?	12
... Vond je dat de landelijke persconferentie voldoende op jongeren gericht was?	12
... Hoe kwam jij nog meer aan voor jongeren belangrijke informatie tijdens de Corona-crisis?	13
... Weet je van wie informatie op social media komt? En of het betrouwbaar is?	13
... Vond je de communicatie vanuit de gemeente voldoende op jongeren gericht?	14
... Stel je hebt een idee of een vraag aan de gemeente. Hoe zou je de gemeente dan bereiken?	15
Eenzaamheid in de Corona-crisis	17
Q18/05 Heb jij je meer eenzaam gevoeld tijdens de Corona-lockdown dan anders?	18
... Voel je je met de huidige maatregelen nog wel eens eenzaam?	18
... Wat zou de gemeente kunnen doen zodat jij je minder eenzaam met de corona-maatregelen?	19
Kindertelefoon	20
Q18/06 Heb je wel eens van de kindertelefoon gehoord?	20
Q18/07 Weet jij dat er een jongerenforum van de kindertelefoon is?	21
Q18/08 Weet jij dat je kunt chatten met een deskundige bij de kindertelefoon?	21
Q18/09 Heb je wel eens gebruik gemaakt van de kindertelefoon, hun forum of hun chat?	22
Q18/10 Zou je, als je problemen hebt of je eenzaam voelt, gebruik maken van de kindertelefoon?	23
... Zou je tijdens de Corona-Lockdown gebruik maken van de kindertelefoon?	23
... Welke vorm van contact, telefoon, forum of chat met deskundige, lijkt jou het meest helpen?	24
Perspectief (ideeën van jongeren)	25
Q18/11 Hoe ziet de komende periode er uit? Gaan de belangrijke dingen voor jongeren veranderen?	25
Q18/12 Vind je dat positief of negatief?	26
Q18/13 Heb jij ideeën hoe we invulling kunnen geven aan dingen die belangrijk zijn voor jongeren?	26
Q18/14 Wil je meedenken aan hoe we invulling kunnen geven aan onderwerpen voor jongeren?	27
... Gaan er dingen voor jongeren veranderen? Of gaat het meeste weer terug naar het oude?	27
... Heb jij ideeën over een betere invulling van dingen die belangrijk zijn voor jongeren?	28
... Zijn deze quests en chat een goede manier om met elkaar te communiceren?	28
Over +Participatie	29

Inleiding

In deze rapportage staan de resultaten van de achttiende Quest en Chat die +Participatie in opdracht van gemeente Ooststellingwerf heeft uitgezet. Het onderwerp is **Impact Corona op jongeren**.

De Quest is door 217 jongeren uit gemeente Ooststellingwerf ingevuld. De groep bestaat uit 61 jongens en 156 meisjes. Iets meer dan helft van de jongeren (n=119) is 12, 13 of 14 jaar en iets minder dan de helft (n=98) is 15, 16, 17 of 18 jaar. 30% van de jongeren (n=65) zit op het vmbo of mbo (vmbo-basis 3%, vmbo-kader 12% en mbo 15%). 70% van de jongeren (n=152) zit op de havo/vwo (havo 29%, vwo 40%, hbo/wo 1%).

Aan deze chat hebben 11 jongeren deelgenomen. Ze stellen zich hier even voor. Om privacy redenen zijn de namen vervangen door een emoticon.



EVEN VOORSTELLEN

- : ik ben 13 jaar en ik kom uit Donkerbroek
- : 16 jaar, ik kom uit Nijeberkoop
- : ik ben 14 jaar ik kom uit Donkerbroek en zit op het Stellingwerfcollege
- : 19 jaar. Net klaar met vwo op het SWC en volgend jaar ga ik rechtsgeleerdheid studeren aan de RUG. Ik kom uit Haulerwijk.
- : ik zit in Waskemeer op school en ben 16 jaar. ik kom uit Haulerwijk
- : hoi, ik ben 12 jaar en kom uit Elsloo en ik ga naar de tweede klas
- : Ik ben net klaar met school. Friese poort, ga nu aan het werk
- : Elsloo, Stellingwerf college
- : Oosterwolde 14 jaar
- : ik zit op de Beurgemeester Harmsma school in Gorredijk ben 15 jaar en kom uit Waskemeer
- : Oolderkoop 14 jaar

Samenvatting

Manier van communicatie over Corona-crisis

- De Corona-communicatie had meer op jongeren gericht mogen worden, vindt de helft van de jongeren.
- De meeste jongeren zijn redelijk tot heel tevreden over de Corona-communicatie gericht op jongeren. 18% van de jongeren is ontevreden over de Corona-communicatie.
- Jongeren tussen de 12 en 14 jaar zijn positiever over hoe ze geïnformeerd zijn over Corona-maatregelen dan de oudere doelgroep (15-18 jaar)
- De wekelijkse persconferentie was voor jongeren de belangrijkste bron van informatie. Daarnaast kregen jongeren vooral hun informatie van hun ouders of andere volwassenen en via social media.
- Jongeren tot en met 14 jaar kregen vaker de Corona-informatie van hun ouders of andere volwassenen en de oudere doelgroep (15-18 jaar) vaker via social media.
- De belangrijkste onderwerpen voor jongeren waarop Corona invloed heeft zijn:
 - **school** (examens, toetsen, cijfers en online onderwijs),
 - **sociale contacten** (afspraken met vrienden, familie en bijvoorbeeld gescheiden ouders),
 - **regels** (1,5 meter regel, hygiëne en veiligheid) en
 - **uitgaan en vakanties** (feesten, evenementen, muziek en reizen).

Eenzaamheid in de Corona-crisis

- De Corona-lockdown heeft het gevoel van eenzaamheid bij jongeren sterk doen toenemen. Tijdens de lockdown voelde 28% van de jongeren zich vaak eenzaam (was 10% begin 2020) en 35% zich soms eenzaam (was 17% begin 2020).
- Jongeren tussen de 15 en 18 jaar voelden zich vaker eenzaam tijdens de lockdown dan jongeren tussen 12 en 15 jaar.
- Jongeren tussen 15 en 18 jaar verwachten dat ze zich vaker 'soms eenzaam' zullen blijven voelen. (34% eind 2020, dit was 18% aan het begin van 2020).
- De groep jongeren die zich 'vaak eenzaam' voelt is eind 2020 ongeveer gelijk aan begin 2020 (9%)

Kindertelefoon

- Bijna alle jongeren hebben wel eens van de Kindertelefoon gehoord.
- Naast telefonisch contact is de chat met deskundigen bekender dan het jongerenforum van de Kindertelefoon.
- 10% van de jongeren heeft wel eens gebruik gemaakt van de kindertelefoon, 6% telefonisch, 3% via de chat en 1% via het jongerenforum.

- Als jongeren problemen hebben of zich eenzaam voelen zou 22% van hun (misschien) contact opnemen met de Kindertelefoon. De jongere doelgroep (12-14 jaar) neigt daar iets sneller toe dan de oudere doelgroep.
- Tijdens de Corona-lockdown zouden jongeren niet vaker gebruik maken van de Kindertelefoon, hun jongerenforum of hun chat met een deskundige.

Perspectief (ideeën van jongeren)

- Twee op de drie jongeren denkt dat er naar aanleiding van de Corona-crisis, dingen blijvend veranderen voor jongeren.
- Iets meer dan de helft van jongeren die denkt dat er dingen gaan veranderen, vindt dat negatief (60%), 40% denkt dat veranderingen een beetje tot heel positief uitpakken.
- De jongere doelgroep is vaker positief over veranderingen (45%) dan de oudere doelgroep (35%).
- De jongere doelgroep heeft meer ideeën over de invulling van dingen die voor jongeren belangrijk zijn dan de oudere doelgroep. Zij staan ook vaker open om mee te denken.

Manier van communicatie over Corona-crisis

Veel jongeren zijn redelijk tevreden over hoe ze geïnformeerd zijn over Corona-onderwerpen; 15% van de jongeren vond de communicatie heel goed en duidelijk, 67% van de jongeren vond dat ze redelijk duidelijk op de hoogte zijn gehouden over onderwerpen die voor hun belangrijk zijn. Ongeveer 1 op de 5 jongeren (18%) is ontevreden over de Corona-communicatie gericht op jongeren.

Jongeren tussen de 12 en 14 jaar zijn positiever over de corona-communicatie gericht op jongeren dan de oudere jongeren (15-18 jaar): 14% van de jonge doelgroep vond de communicatie niet goed ten opzichte van 24% van de oudere doelgroep die de communicatie niet duidelijk genoeg vond.

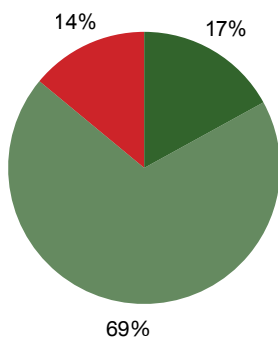
Toch had er meer Corona-communicatie op jongeren gericht mogen worden, vindt ongeveer de helft van de jongeren.

De wekelijkse persconferentie en nieuwsprogramma's op tv waren voor jongeren de belangrijkste bron van informatie tijdens de Corona-crisis. 83% van de jongeren keek daar naar. Daarnaast kregen jongeren vooral hun informatie van hun ouders of andere volwassenen (65%) én via social media (58%). Jongeren tot en met 14 jaar kregen iets vaker de Corona-informatie van hun ouders of andere volwassenen (72%) en de oudere doelgroep (15-18 jaar) iets vaker via social media (62%).

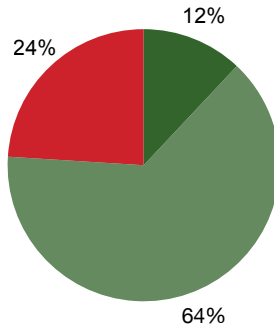
De belangrijkste onderwerpen voor jongeren waarop Corona invloed heeft zijn: **school** (examens, toetsen, cijfers en online onderwijs), **sociale contacten** (afspraken met vrienden, familie, dat je niemand mag zien en gescheiden ouders), **regels** (1,5 meter regel, hygiëne en veiligheid) en **uitgaan en vakanties** (feesten, evenementen, muziek en reizen).

Q18/01 VIND JE DAT JE DUIDELIJK OVER CORONA-ONDERWERPEN VOOR JONGEREN GEÏNFORMEERD WERD?

12-14 JAAR



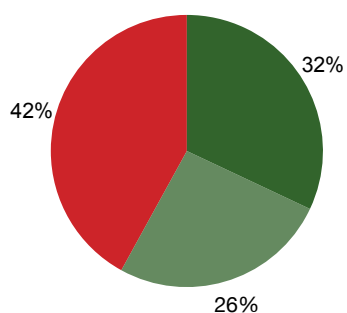
15-18 JAAR



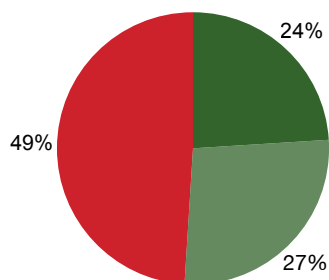
IN %	Totaal	12-14 jaar	15-18 jaar	vmbo/ mbo	havo/ vwo
N =	217	119	98	65	152
HEEL GOED	15	17	12	22	12
REDELIJK GOED	67	69	64	61	69
NIET ZO GOED	17	14	22	15	18
HELEMAAL NIET GOED	1	0	2	2	1

Q18/02 MOET INFORMATIE IN VERBAND MET CORONA MEER OP JONGEREN GERICHT ZIJN? BIJVOORBEELD WAT EL EN NIET MAG/KAN VOOR JONGEREN.

12-14 JAAR

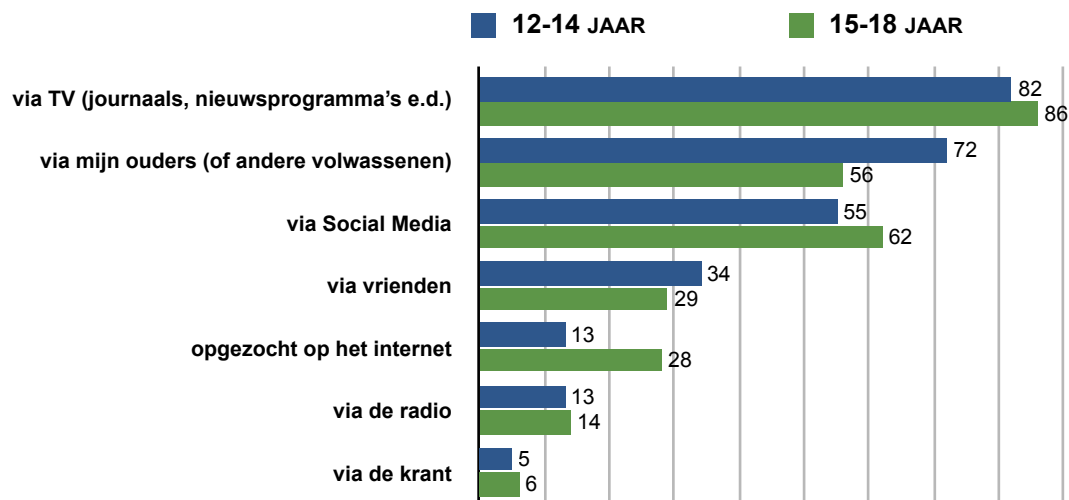


15-18 JAAR



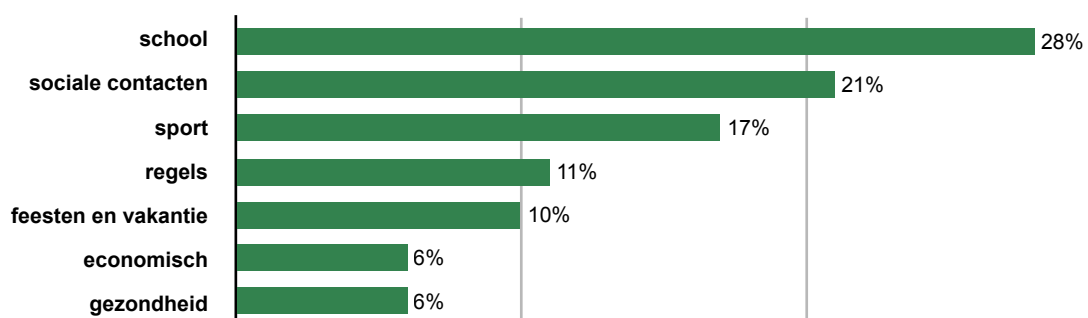
IN %	Totaal	12-14 jaar	15-18 jaar	vmbo/ mbo	havo/ vwo
N =	217	119	98	65	152
ALLE INFORMATIE GERICHT AAN VOLWASSENEN	13	13	12	14	12
MEESTE INFORMATIE GERICHT AAN VOLWASSENEN	32	29	37	31	33
REDELIJK VEEL INFORMATIE GERICHT AAN JONGEREN	26	26	27	20	29
GENOEG INFORMATIE GERICHT AAN JONGEREN	29	32	24	35	26

**Q18/03 HOE KWAM JIJ AAN BELANGRIJKE INFORMATIE VOOR JONGEREN TIJDENS DE CORONA-CRISIS?
 BIJVOORBEELD INFORMATIE OVER WAT JE WEL EN NIET MOCHT DOEN?
 MEER ANTWOORDEN MOGELIJK**



IN %	Totaal	12-14 jaar	15-18 jaar	vmbo/ mbo	havo/ vwo
N =	217	119	98	65	152
VIA TV (JOURNAALS, NIEUWSPROGRAMMA'S E.D.)	83	82	86	78	86
VIA DE RADIO	14	13	14	14	14
VIA DE KRANT	6	5	6	2	7
VIA SOCIAL MEDIA	58	55	62	55	60
VIA MIJN OUDERS (OF ANDERE VOLWASSENEN)	65	72	56	74	61
VIA VRIENDEN	32	34	29	37	30
OPGEZOCHT OP HET INTERNET	20	13	28	9	25

Q18/4 WAT ZIJN VOOR JONGEREN BELANGRIJKE ONDERWERPEN WAAROP CORONA INVLOED HEEFT?



school (28%)

- School
- cijfers
- School/examen
- examens, examenstunt, gala
- Dat we niet meer naar school konden
- De toetsweken
- Examenkandidaten
- Overgang op scholen
- Meer doen voor school terwijl andere scholen juist minder hoeven te doen
- Examenstof die even moeilijk is, met minder tijd die we nu hebben om dit te behandelen
- Toetsen, cijfers van sommige vakken zijn lager dan normaal.
- hoe ik omga met school
- Ik vond deze tijd enorm fijn, ook voor mijn rust en cijfers.
- Ik vond het eerst vervelend dat we niet naar school konden, maar nu vind ik het fijn dat we toch nog een paar weken naar school kunnen
- ItsLearning werkt soms niet goed, waardoor je voor sommige vakken het huiswerk niet kan bijhouden.

sociale contacten (21%)

- Afspreken met vrienden/vriendinnen
- Contact met vrienden
- Vrienden, ik miste alleen mijn vrienden en school soms een beetje.
- Contact met familie en vrienden
- contact met vrienden/ook leraren
- Familie
- Familie/vrienden bezoeken
- het niet zien van familie
- Contact met anderen
- Dat ik mijn opa en oma een tijdje niet kon zien.
- mijn sociale contacten, want ik zag alleen mijn ouders.
- mijn sociale leven
- Je kon niet overal gezellig een bakje koffie of zoiets drinken met vrienden /kennissen
- Mensen om je heen
- Dat je niemand mag zien
- Gescheiden ouders

sport (17%)

- Sport
- sport (welke sporten mogen wel welke niet)
- Niet meer volleyballen
- Sociale activiteiten zoals sport
- Voetbal
- zwembaden
- Weer normaal trainen
- buitenschoolse activiteiten

regels (11%)

- 1.5 m afstand
- mondkapjes
- afstand houden
- Als we nu weer te dicht bij elkaar komen dan kan er weer zo'n uitbraak komen
- Besmettingen
- Hygiëne
- Niezen
- de verspreiding
- Groepen
- Hoe we nu met elkaar omgaan, mensen zijn voorzichtiger.
- Wanneer we wel en niet 1,5 meter afstand moeten houden
- Wat je wel en niet in het openbaar mag doen
- Die nieuwe wet die ze willen
- Dat we doen wat er van ons gevraagd wordt.
- Veiligheid
- Fatsoenlijk naar buiten gaan
- Openbare plekken
- ga je testen als je gevolgen hebt

uitgaan en vakantie (10%)

- Feesten/plezier maken
- evenementen
- Dat evenementen niet doorgingen zoals : kermissen kreabeursen
- muziek
- uitgaan
- Vakantie
- Zomerkampen
- Dagjes uit
- reizen

(VERVOLG)

Q18/4 WAT ZIJN VOOR JOU BELANGRIJKE ONDERWERPEN WAAROP CORONA INVLOED HEEFT?

economisch (6%)

- De economie
- werk, horeca
- de kleinere ondernemers
- De samenleving
- economische crisis
- Horeca waaronder ook tent-verhuurders en de kermis
- winkels
- dat het veel dingen veranderen
- Dat mensen zonder werk zitten
- De vrede op aarde, dat mensen elkaar helpen. Maar vrede komt nooit. Maar wel een stukje beter nu.

gezondheid (6%)

- De mensen die in de risicogroep zitten.
- Gezondheid ouderen en de risicogroepen
- Gezondheidszorg
- Gezondheid van mensen

- Mentale welgesteldheid
- Mensen met depressie of verslaving
- Geestelijke gezondheid
- de eenzaamheid
- De oudere mensen
- Eenzame ouderen
- Ouderen, of mensen in de risicogroep die meer kans hebben om het virus op te lopen.
- de artsen in ziekenhuizen
- Dodenaantallen
- huiselijk en online geweld
- Slaapritme
- Volksgezondheid
- ziekenhuizen
- De wetenschappelijke ontwikkelingen
- Hoe gaat het met jongeren na de corona
- mijn angsten over de gevolgen van corona en corona hebben, want ik liep voortdurend erover te tobben.



WAT VIND JIJ VAN DE CORONA-MAATREGELEN VOOR JONGEREN?

: Goed

: Wel goed

: ik merk er zelf niet veel van, wel dat veel mensen zich er niet aan houden.

: @👉 klopt

: ik ben blij dat 1.5 meter onder de 18 niet meer nodig is.

: nu wel goed

: nee ik merk er zelf ook niet veel meer van

: blij dat ik niet meer om de 1,5 meter hoeft te letten

: goed

: Voor jongeren wel goed



AAN WELKE MAATREGEL DENK JE HET EERSTE BIJ CORONA-MAATREGELEN?

: 1.5m regel

: Ontsmettingsmiddel en mondkapjes

: dat de 1,5 niet meer geldt voor de 18

: 1,5 meter inderdaad

: karretjes in de winkels

: In het algemeen vind ik de maatregelen prima. In het begin waren er zaken die misschien wat vaag waren voor sommigen (zoals waarom kinderen onder de 12 wel met elkaar mochten spelen en daarboven niet). Maar over het algemeen is alles wel goed gecommuniceerd vanuit de overheid en waren de regels ook wel logisch. Het kostte natuurlijk wel wat aanpassingsvermogen maar uiteindelijk lukte dat allemaal wel, je gaat er toch meer op letten. Ik vind de 1.5 meter regel logisch al was het soms wel erg irritant.



WAT IS ER VOOR JOU ALLEMAAL VERANDERD DOOR DE CORONA-CRISIS?

- : online les ipv school
- : meer werken en heel veel geduld hebben
- : school niet meer uitgaan dat is wel jammer want dat kan niet meer
- : dat ik op mijn werk er heel veel rekening mee moet houden
- : niet meer op bezoek gaan bij ouderen enzo
- : Online lessen
- : Het uitgaan
- : geen wedstrijden
- : Online lessen
- : Sporten
- : ik hou me nog wel aan de regels
- : er is voor mijn idee niet heel veel anders meer dan normaal
- : ik kan me er goed aan houden
- : Ik hou me gewoon aan de aangegeven regels
- : ik voel op dit moment niet veel van de maatregelen
- : Ik zat in het examenjaar dus voor mij zijn alle examens geschrapt, moesten we de laatste maanden van school grotendeels zelfstandig afronden en zijn sommige standaard dingen zoals de laatste schooldag en het examengala niet doorgedaan. Ook inderdaad het niet meer zien (op grote afstand wel natuurlijk) van vrienden en familie is wel een grote verandering.
- : Ik ga wel prima om met de nieuwe situatie, ik merk wel dat ik erg veel thuis ben in vergelijking tot voor de crisis maar ik heb me aangepast
- : @ precies dat



WAT ZIJN VOOR JOU BELANGRIJKE ONDERWERPEN WAAROP CORONA INVLOED HEEFT?

- : dagjes weg met vrienden
- : terschelling vakantie gaat niet door
- : School en hobby's
- : werk en sporten
- : uitgaan en naar vrienden
- : werk
- : werk
- : Yep werk
- : school sport
- : school en sport
- : sociaal contact
- : school hobbys sporten
- : zorg en economie
- : het niet naar school gaan
- : School



WAAR MAAK JE JE VOORAL ZORGEN OVER ALS HET GAAT OM 'SCHOOL'-ONDERWERPEN?

- : bijlessen voor de achterblijvers
- : ik heb momenteel geen school
- : of alles weer normaal gaat worden
- : ja dat de cijfers omlaag gaan
- : waarom sommige scholen alle kinderen overlaten gaan en sommige niet
- : cijfers en toetsen

👤: Ik zit tussen SWC en de RUG in dus voor mij heeft deze vraag weinig betrekking. Het enige wat ik toe kan voegen is dat ik op dit moment nog weinig informatie heb over hoe het begin van komend schooljaar er uit gaat zien. Maar ik verwacht dat dit in de komende weken komt aangezien het natuurlijk nog een tijdje niet mag.

💬 **WAAR MAAK JE JE VOORAL ZORGEN OVER ALS HET GAAT OM ONDERWERPEN ALS 'AFSPREKEN MET VRIENDEN'?**

👤: wat wel en niet kan

👤: Wat mag

👤: @👤 ja

👤: Weten wat wel en niet mag

👤: sociale contacten

👤: met hoeveel je mag zijn

👤: of harrys bar weer open gaat

👤: wat wel mag en wat niet mag

👤: Mag je ergens wel komen of niet?

👤: Over die onderwerpen is de informatie naar mijn mening vrij duidelijk

💬 **VIND JE DAT JE DUIDELIJK OVER CORONA-ONDERWERPEN VOOR JONGEREN GEÏNFORMEERD WERD? DE AFGELOPEN MAANDEN**

👤: ja omdat ik het ook belangrijk vindt dat ook de jongeren er zich aan moeten houden

👤: Soms was het niet echt duidelijk

👤: Jawel, het wordt overal wel aangegeven

👤: ik ga naar huis nieuws kijken maar dat doet natuurlijk niet iedereen

👤: Soms wel maar soms ook niet

👤: ik heb er zelf niet echt iets over gehoord. ik ben voornamelijk geïnformeerd door mijn werk

👤: jawel

👤: De communicatie vanuit de overheid was altijd prima, je moest gewoon zorgen dat je de persconferenties keek of het nieuws las.

👤: Ja indd

👤: Ikzelf vond het altijd duidelijk

👤: ik snapte het niet toen de regels aan gepast werken vond ik er verwarrend

👤: en moet hoe veel je samen mocht zijn snapte ik niet

👤: als je de persconferenties volgde was je goed op de hoogte inderdaad

👤: @👤 Ja klopt

👤: ik vond het ook wel duidelijk

👤: ja zolang je dat keek wist je al wel veel

💬 **DE PERSCONFERENTIE WAS EEN BELANGRIJKE INFORMATIEBRON, LEES IK. VOND JE DAT DE LANDELIJKE PERSCONFERENTIE VOLDOENDE OP JONGEREN GERICHT WAS?**

👤: Jawel

👤: ja

👤: Jawel

👤: jawel

👤: Ja

👤: ja wel

👤: jawel

👤: Het had meer gemogen, maar het was op zich wel prima.

👤: ja

👤: Zekers, Rutte lukt het goed om de boodschap duidelijk over te brengen aan de meeste mensen.

💬 **HOE KWAM JIJ NOG MEER AAN VOOR JONGEREN BELANGRIJKE INFORMATIE TIJDENS DE CORONA-CRISIS?
BIJVOORBEELD INFORMATIE OVER WAT JE WEL EN NIET MOCHT DOEN**

👤: Via Social media

👤: NOS-app was top

👤: @👤 ja

👤: Internet

👤: ja en vooral door mijn ouders

👤: via reclames op social media

👤: tv

👤: social media

👤: Via sociale media en mijn ouders

👤: tv en ouders

👤: mijn moeder zit in de zorg, dus ze was constant aan het opletten

👤: via social media

💬 **WELKE SOCIAL MEDIA?**

👤: instagram

👤: instagram en influencers

👤: Facebook

👤: tiktok instagram

👤: en op snapchat

👤: Instagram, meestal advertenties van de overheid of NOS

👤: ik volg nos op intstagram

👤: dus ook veel daardoor

👤: van NOS en zo

👤: Instagram

👤: tiktok

👤: instagram

👤: ja tik tok ook wel

💬 **WEET JE VAN WIE INFORMATIE OP SOCIAL MEDIA KOMT? EN OF HET BETROUWBAAR IS?**

👤: ja omdat ik het heel veel heb gehoord van persconferenties ofzo

👤: op werk kregen we ook anderhalve meter hesjes

👤: van het nieuws is het bijna allemaal betrouwbaar

👤: ja en als je het dan ook weer op instagram ziet kun je het wel een beetje geloven

👤: De advertenties zijn van de overheid en het officiële account van NOS

👤: Klopt

👤: via werk

👤: als er oosterlingwerf of nos of rtl nieuws bij staat dan zal ik het wel vertrouwen maar niet zo maar influencers

👤: Ik gebruik sociale media niet als bron van informatie want inderdaad, hoe weet je of het betrouwbaar is. Een influencer kan wel wat roepen en er zal wel een bron van waarheid in zitten maar het zal vast niet volledig zijn. Daarom hou ik het liever bij de officiële bronnen van de overheid. De persconferenties, gerenommeerde media-outlets zoals de NOS en ook de website van het RIVM heb ik vooral in het begin regelmatig geraadpleegd.



VOND JE DE COMMUNICATIE VANUIT DE GEMEENTE VOLDOENDE OP JONGEREN GERICHT?

- : opzich wel
- : Ja
- : Vanuit de gemeente niks gemerkt
- : @ ik ook niet
- : ik heb niks van de gemeente mee gekregen heb alles van het nieuws en van mijn ouders
- : Vanuit de gemeente heb ik niks gehoord
- : ik heb niks van de gemeente gezien
- : ik ook niet echt iets mee gekregen
- : Ik heb niks gezien
- : behalve deze chat



WAT HAD DE GEMEENTE KUNNEN DOEN OF KAN DE GEMEENTE NOG DOEN IN DE COMMUNICATIE OF INFORMATIE GEVEN AAN JONGEREN?

- : veel meer berichten moeten sturen over de maatregelen
- : via school of gerichte mails brieven thuis zo iets
- : misschien via school
- : Ik heb even gekeken naar communicatie vanuit de gemeente, op de site vond ik informatie, in de Ooststellingwerver staat het ook en op facebook staat ook wel informatie vanuit de gemeente. Ikzelf zit niet op facebook dus heb dit niet gezien, het is ook niet zo dat ik elke week de krant lees of de website bezocht. Ik kan alleen ook niet bedenken wat de gemeente nog meer zou kunnen doen om informatie te geven. Het is natuurlijk zo dat heel veel dingen landelijk geregeld is en dat vanuit de landelijke overheid deze informatie prima voortgegeven wordt.
- : Brieven thuis sturen misschien
- : meer info sturen naar de mensen
- : Meer info geven



EN GERICHT AAN JONGEREN? HADDEN JULLIE DAN EEN BRIEF WILLEN HEBBEN? OF LIEVER OP EEN ANDERE MANIER GEÏNFORMEERD WILLEN WORDEN OVER CORONA-ZAKEN?

- : denk dan wel een brief
- : meer info geven op sites waar jongeren ook op kijken dus niet facebook of de krant
- : oh een reclame spotje
- : liever een brief dan is het net iets duidelijker
- : ja graag, mijn leraren stuurden ons helemaal geen brieven ofzo
- : ja denk ook dan een brief
- : Facebook of zo
- : een brief met duidelijk alle informatie die we echt MOETEN weten
- : Een brief
- : Ik denk een brief of zo
- : Nee niet perse, ik vond het eigenlijk wel prima. Het is landelijk beleid en voor de gemeente om dan ook nog daarbovenop brieven te gaan sturen enzo lijkt me iets dubbelop. Misschien denk ik iets te positief maar je mag toch hopen dat een ieder ervoor zorgt dat ze relevante informatie meekrijgen, genoeg manieren om daarvoor te zorgen. (persconferenties, het nieuws en dus inderdaad de website/facebook van de gemeente)



STEL DAT DE GEMEENTE BIJVOORBEELD EEN TIKTOK-ACCOUNT WAAROP INFORMATIE GEGEVEN WORDT ZOU HEBBEN, ZOU JE DIE DAN OOK VOLGEN?

- : ja
- : ja
- : JA

- 🙄: nee, heb ik niet
👤: ja
🙄: ja
👤: ik heb geen tiktok
👤: ja opzich
👤: Nee
👤: Ja
👤: nee
👤: als het duidelijk is dat het echt van jullie is wel

💬 **WELK MEDIUM IS DAN HET BESTE? TIKTOK, INSTAGRAM, FACEBOOK OF NOG IETS ANDERS?**

- 👤: Ik zou eerder een insta account volgen.
👤: insta
👤: Ik heb geen tiktok, daarnaast denk ik niet dat je er veel meer mee zou bereiken. Waarschijnlijk alleen maar een verspilling van geld.
👤: Insta
👤: ik denk dan het beste instagram
🙄: instagram denk ik
👤: tiktok

💬 **STEL JE HEBT EEN IDEE OF EEN VRAAG AAN DE GEMEENTE. HOE ZOU JE DE GEMEENTE DAN BEREIKEN?**

- 👤: snapchat instagram en tiktok
👤: mailen
👤: Ik zou mailen
👤: mail
👤: ik zou zelf een mail sturen
🙄: mailen
🙄: via het contactformulier op de website
👤: Ja je zou kunnen chatten via Instagram
👤: De gemeente heeft natuurlijk al een instagram account, maar hierop heeft niet veel tot niets over de maatregelen gestaan.
👤: Mailen indd
👤: mail zou ik persoonlijk niet lezen
👤: Wanneer je zeker wil weten dat je de gemeente bereikt moet je dit inderdaad gewoon via de officiële website doen.

💬 **EN ALS DE GEMEENTE EEN INSTA OF TIKTOK ACCOUNT HEEFT ZOU JE DAN SNELLER JE VRAAG OF IDEE DOORGEVEN?**

- 👤: ja
👤: Ja
👤: ja
🙄: ja
👤: ja
🙄: nee
👤: ja
👤: Nee
👤: ja



MAAR DAN MOET ZO'N ACCOUNT WEL BIJ JULLIE BEKENT ZIJN. HOE KAN DE GEMEENTE DAT HET BESTE BIJ JULLIE ONDER DE AANDACHT BRENGEN?

- : spotjes
- : sponsoren
- : reclame
- : Veel dingen plaatsen
- : mail
- : @ ja dat
- : reclame een brief
- : misschien een advertentie in de school
- : via andere kanalen promoten
- : reclame of mail
- : of brieven ophangen door de gemeente
- : De beste manier zou misschien inderdaad de schoolmail zijn, maar ik zou geen excessieve "resources" inzetten wat veel geld kost vanwege de uiteindelijke resultaten

Eenzaamheid in de Corona-crisis

De jongeren in Ooststellingwerf hebben met een cijfer aangegeven hoe sterk hun gevoel van eenzaam was vóór de Corona-crisis, tijdens de lockdown en wat hun verwachting is aan het eind van 2020, waarbij 1 is 'heel eenzaam' en 10 is 'helemaal niet eenzaam'.

Voor de lockdown was het gemiddelde gevoel van eenzaamheid bij jongeren 8,3; 9% van de jongeren voelt zich vaak eenzaam, 17% voelt zich soms eenzaam en 74% heeft weinig tot geen last van gevoel van eenzaamheid.

De lockdown heeft het gevoel van eenzaamheid sterk doen toenemen, gemiddeld scoorden de jongeren een 6,7; 28% van de jongeren voelt zich vaak eenzaam, 35% voelt zich soms eenzaam en 37% heeft tijdens de lockdown weinig tot geen last van gevoel van eenzaamheid gehad.

Er zit een duidelijk verschil in leeftijdsgroep wat betreft het gevoel van eenzaamheid tijdens de lockdown. Jongeren tussen de 15 en 18 jaar voelden zich vaker eenzaam tijdens de lockdown dan jongeren tussen 12 en 15 jaar.

Jongeren verwachten dat hun gevoel van eenzaamheid aan het eind van 2020 vaker aanwezig is dan voor de Corona-crisis. Ze scoren gemiddeld een 7,9; 10% van de jongeren verwacht zich vaak eenzaam te gaan voelen (dat was 9%), 26% verwacht zich soms eenzaam te gaan voelen (dat was 17%) en 64% verwacht zich weinig tot niet eenzaam te gaan voelen (was 74%).

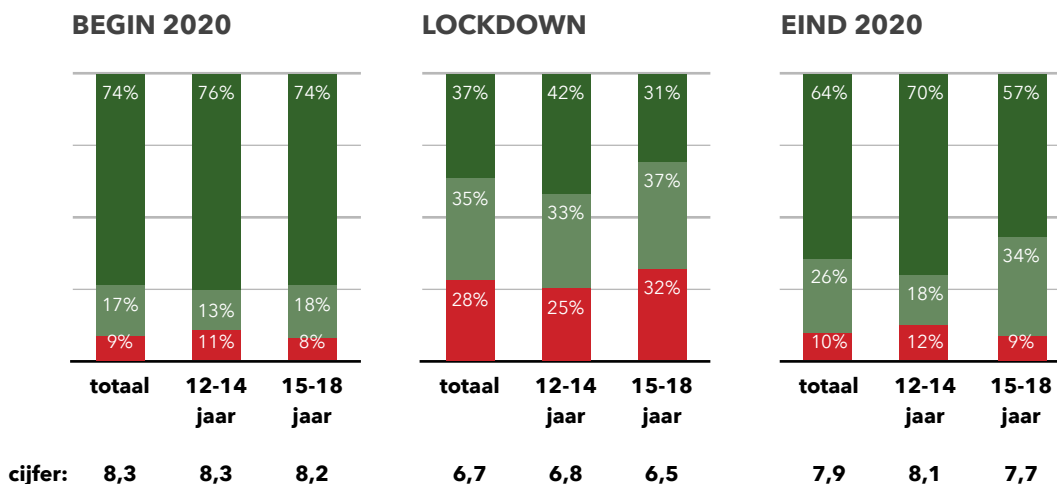
Eind 2020 verwachten jongeren in de leeftijdsgroep 15 t/m 18 jaar zich vaker eenzaam te voelen dan aan het begin van 2020. De groep die zich vaak eenzaam voelt blijft ongeveer gelijk (9%), vooral de groep die verwacht zich soms eenzaam te gaan voelen is veel groter, namelijk 34%, dit was 18% aan het begin van 2020.

Het gevoel van eenzaamheid bij jongeren tussen de 12 en 14 jaar ligt eind 2020 ongeveer op hetzelfde niveau als begin 2020.

Q18/05 HEB JIJ JE MEER EENZAAM GEVOELD TIJDENS DE CORONA-LOCKDOWN DAN ANDERS?

GEEF MET DRIE CIJFERS AAN HOE JIJ DE EENZAAMHEID VÓÓR, TIJDENS EN NA DE CORONA-LOCKDOWN WAARDEERT. WAARBIJ 1 IS 'HEEL EENZAAM' EN 10 IS 'HELEMAAL NIET EENZAAM'.

- RAPPORTCIJFER 8 T/M 10
- RAPPORTCIJFER 6 EN 7
- RAPPORTCIJFER 1 T/M 5



HEB JIJ JE MEER EENZAAM GEVOELD TIJDENS DE CORONA-LOCKDOWN DAN ANDERS?

- : ja
- : ja
- : Nee
- : Nee niet echt
- : nee
- : Nee
- : ik zag alleen mijn ouders, verder niemand
- : veel meer eenzaam
- : nee totaal niet ik ging steeds naar 1 vriendin en gezellig met mijn ouders dus genoeg gezelligheid
- : Nee
- : ik ben nog 12 dus ik mocht nog een beetje afspreken
- : ja als je met niemand kan afspreken en niet naar school kan is dat toch logisch
- : Ja wel wat, je ziet toch de mensen waar je anders veel contact mee hebt niet tot nauwelijks dus ja in dat opzicht wel eenzamer ja.
- : nee eigenlijk nooit gevoeld

VOEL JE JE MET DE HUIDIGE MAATREGELEN NOG WEL EENS EENZAAM?

- : nee
- : nee
- : omdat ik steeds meer mag
- : ja nog steeds

- 👤: Nee
- 👤: nee
- 👤: nee
- 👤: nee ik mocht ook alweer een beetje naar school
- 👤: en werken
- 👤: Nee hoor want jongeren mogen (bijna) alles weer.
- 👤: Nu we zelf ook wat losser worden in de dingen wel een stuk minder natuurlijk.

💬 **STEL JE VOELT JE EENZAAM. MET WIE ZOU JIJ CONTACT OPNEMEN ALS JE JE EENZAAM VOELDE TIJDENS DE CORONA-LOCKDOWN?**

- 👤: vrienden
- 👤: opa en oma
- 👤: Met m'n beste vriendin
- 👤: Mijn beste vriendinnen
- 👤: mijn beste vriendinnen en ik zou naar onze paarden gaan
- 👤: Vrienden
- 👤: Vrienden
- 👤: vrienden
- 👤: Vrienden of familie
- 👤: mijn ouders, en mijn pake en beppe, maar die zijn bijna nooit online omdat ze in de bergen wonen. ze zitten namelijk vast in zuid Afrika

💬 **WAT ZOU DE GEMEENTE KUNNEN DOEN ZODAT JIJ JE MINDER EENZAAM MET DE CORONA-MAATREGELEN?**

- 👤: Online dingen houden met jongeren
- 👤: Misschien iets organiseren voor jongeren
- 👤: ja zoiets
- 👤: Weinig, het is nou eenmaal zo. De gemeente kan er weinig aan doen dit ligt echt aan het individu.
- 👤: zo'n chat online iets of en real life iets regelen
- 👤: een beetje versoepelen denk ik... oplossing bedenken en een soort online bijeenkomst organiseren, verder niet echt iets
- 👤: Online

💬 **IK BEN EIGENLIJK WEL NIEUWSGIERIG WAT JULLIE ONDER 'GEMEENTE' VERSTAAN. WAT IS JULLIE DEFINITIE VAN 'GEMEENTE'?**

- 👤: een samenleving van plaatsen
- 👤: de mensen die alles regelen over de Oostellingwerf
- 👤: @👤 dat ja
- 👤: Een soort baas over een gebied
- 👤: Het bestuur van de gemeente, dus de gemeenteraad incl wethouders en de burgemeester

💬 **JULLIE ZEIDEN NET OOK DAT JE GRAAG ONLINE (OVER EENZAAMHEID OF PROBLEMEN) WAT MET DE GEMEENTE WILLEN DOEN. WAT ZOU DAT KUNNEN ZIJN?**

- 👤: video bellen
- 👤: N.v.t. ik denk niet dat die taak bij de gemeente ligt
- 👤: @👤 mee eens
- 👤: Misschien een sporttoernooien
- 👤: en misschien voor de jongeren kinderen spelletjes doen
- 👤: Ja
- 👤: spellen

Kindertelefoon

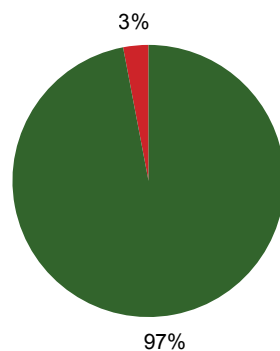
Bijna alle jongeren hebben wel eens van de Kindertelefoon gehoord (97%). Naast telefonisch contact is de chat met deskundigen bekender (83%) dan het jongerenforum van de Kindertelefoon (52%). Zowel de chat met deskundigen als het jongerenforum is bekender bij de oudere jongeren (15-18 jaar) dan bij jongeren doelgroep (12-14 jaar).

10% van de jongeren hebben wel eens gebruik gemaakt van de kindertelefoon, 6% telefonisch, 3% via de chat en 1% via het jongerenforum.

Als jongeren problemen hebben of zich eenzaam voelen zou 22% van hun (misschien) contact opnemen met de Kindertelefoon. De jongere doelgroep (12-14 jaar) neigt daar iets sneller toe dan de oudere doelgroep, respectievelijk 26% en 19%.

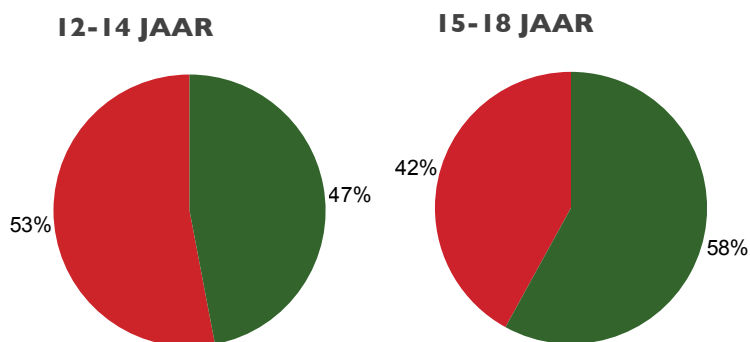
Jongeren zouden als ze problemen ervaren of zich eenzaam voelen tijdens de Corona-lockdown niet vaker gebruik maken van de Kindertelefoon, hun jongerenforum of hun chat met een deskundige. Jongeren geven zelfs aan dat ze dat tijdens de lockdown iets minder vaak zouden doen.

Q18/06 HEB JE WEL EENS VAN DE KINDERTELEFOON GEHOORD?



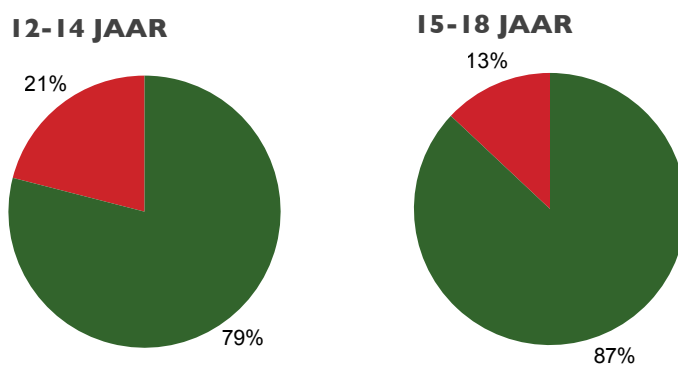
IN %	Totaal	12-14 jaar	15-18 jaar	vmbo/mbo	havo/vwo
N =	217	119	98	65	152
KENT DE KINDERTELEFOON	97	98	95	97	97
KENT DE KINDERTELEFOON NIET	3	2	5	3	3

RESPONDENTEN DIE DE KINDERTELEFOON KENNEN.
Q18/07 WEET JIJ DAT ER EEN JONGERENFORUM VAN DE KINDERTELEFOON IS?



IN %	Totaal	12-14 jaar	15-18 jaar	vmbo/ mbo	havo/ vwo
N =	209	116	93	63	146
KENT HET JONGERENFORUM	52	47	58	56	51
KENT HET JONGERENFORUM NIET	48	53	42	44	49

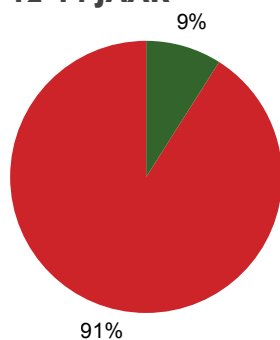
RESPONDENTEN DIE DE KINDERTELEFOON KENNEN.
Q18/08 WEET JIJ DAT JE KUNT CHATTEN MET EEN DESKUNDIGE BIJ DE KINDERTELEFOON?



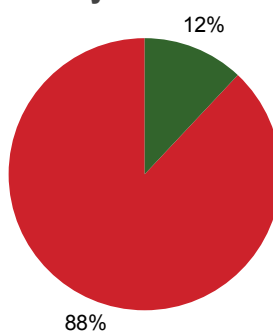
IN %	Totaal	12-14 jaar	15-18 jaar	vmbo/ mbo	havo/ vwo
N =	209	116	93	63	146
KENT DE CHAT MET EEN DESKUNDIGE	83	79	87	78	85
KENT DE CHAT MET EEN DESKUNDIGE NIET	17	21	13	22	15

**RESPONDENTEN DIE DE KINDERTELEFOON KENNEN.
Q18/09 HEB JE WEL EENS GEBRUIK GEMAAKT VAN DE KINDERTELEFOON, HUN FORUM OF HUN CHAT?**

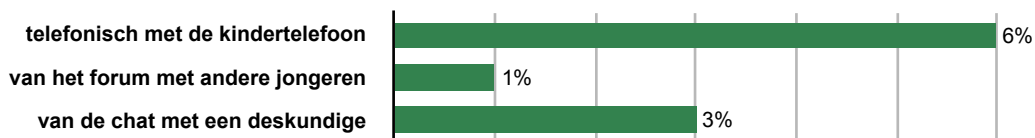
12-14 JAAR



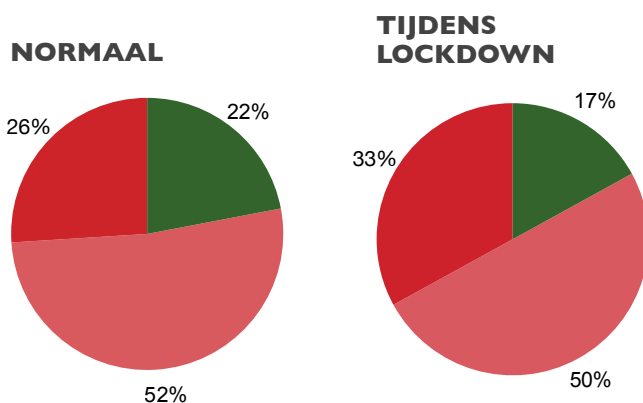
15-18 JAAR



IN %	Totaal	12-14 jaar	15-18 jaar	vmbo/ mbo	havo/ vwo
N =	209	116	93	63	146
JA, TELEFONISCH MET DE KINDERTELEFOON	6	6	7	3	7
JA, VAN HET FORUM MET ANDERE JONGEREN	1	1	2	3	1
JA, VAN DE CHAT MET EEN DESKUNDIGE	3	2	3	2	3
NEE, NOOIT	90	91	88	92	89



Q18/10 ZOU JE, ALS JE PROBLEMEN HEBT OF JE EENZAAM VOELT, GEBRUIK MAKEN VAN DE KINDERTELEFOON? HUN JONGERENFORUM OF HUN CHAT MET EEN DESKUNDIGE?



IN %	Totaal	12-14 jaar	15-18 jaar	vmbo/mbo	havo/vwo
NORMAAL: N =	217	119	98	65	152
JA, ZEKER	2	3	2	2	3
JA, MISSCHIEN WEL	20	23	17	17	22
NEE, IK DENK HET NIET	52	55	47	52	51
NEE, ZEKER NIET	26	19	34	29	24
TIJDENS LOCKDOWN:					
JA, ZEKER	3	1	5	2	3
JA, MISSCHIEN WEL	14	16	11	6	17
NEE, IK DENK HET NIET	50	53	48	52	50
NEE, ZEKER NIET	33	30	36	40	30

KINDERTELEFOON

HEBBERN JULLIE WEL EEN VAN DE KINDERTELEFOON GEHOORD?

- 👤: Ja
- 👤: ja
- 👤: Jawel
- 👤: Ja
- 👤: ja
- 👤: Ja hoor
- 👤: Ja
- 👤: ja

ALS JE PROBLEMEN HEBT OF JE EENZAAM VOELT, ZOU JE TIJDENS DE CORONA-LOCKDOWN GEBRUIK MAKEN VAN DE KINDERTELEFOON? HUN JONGERENFORUM OF HUN CHAT MET EEN DESKUNDIGE?

- 👤: ik denk dat het voor veel jongeren kan helpen
- 👤: maar voor mij zelf niet echt
- 👤: nee, behoort niet aan de doelgroep
- 👤: Euhm voor mij niet

👤: Ik denk dat ik er persoonlijk geen contact mee zou zoeken omdat ik die mensen niet ken

👤: nee

👤: ik zou dat niet doen omdat ik niet eenzaam was en voor problemen ga ik liever naar ouders of vrienden

👤: @👤 Ik ook

👤: Ik denk dat voor iedereen de kindertelefoon bekend is en dat het enige wat maakt of je hem wel of niet wil gebruiken bij zo'n situatie je eigen bereidwilligheid is. Het kan natuurlijk helpen wanneer je goede verhalen hebt gehoord erover maar verder niet heel veel.



IK LEES DAT DE KINDERTELEFOON, CHAT EN HUN FORUM MISSCHIEN WEL HELPEN, MAAR DAT JE HET ZELF NIET ZOU DOEN. WAAROM ZOULDEN ANDERE JONGEREN HET WEL DOEN, DENK JE? OF DOEN DIE DAT OOK NIET ZO SNEL?

👤: Als die ergens anders geen hulp kunnen vinden

👤: @👤 dat idd

👤: als je niemand hebt die je vertrouwd

👤: Sommige jongeren zullen misschien geen personen in hun leven hebben waar ze dit soort onderwerpen mee willen en/of kunnen aansnijden. Voor die mensen kan het een uitkomst zijn.

👤: Ik denk dat je nu op een leeftijd zit dat je je eigen problemen wil oplossen en daarom geen mensen wil "lastigvallen".



WELKE VORM VAN CONTACT, TELEFOON, FORUM OF CHAT MET DESKUNDIGE, LIJKT JOU HET MEEST HELPEN?

👤: Ik denk persoonlijk chat, telefoon wordt snel te persoonlijk of is een te grote brug om meteen over te stappen denk ik. Maar dit hangt natuurlijk heel erg van de persoon in kwestie af.

👤: Ik denk videobellen of in reallife omdat je dan iemand dan dat je alleen tegen je telefoon praat.

👤: Chatten

👤: via chat

👤: Chatten

👤: het chatten

👤: Chatten

Perspectief (ideeën van jongeren)

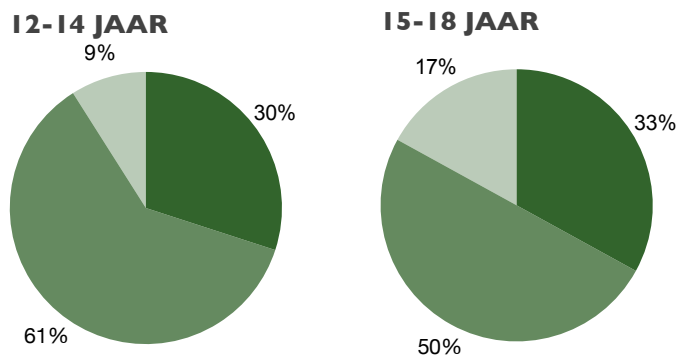
Hoe ziet de komende periode er uit? Gaan de belangrijke dingen zoals sport, uitgaan, bijbaantjes en vrije tijd voor jongeren veranderen? Twee op de drie jongeren denkt dat er naar aanleiding van de Corona-crisis, dingen blijvend veranderen voor jongeren; de helft van de jongeren verwacht dat er kleine dingen gaan veranderen en 13% verwacht dat er in de komende periode veel dingen voor jongeren gaan veranderen.

Jongeren tussen de 15 en 18 jaar denken vaker (17%) dat er veel blijvend veranderd voor jongeren dan de doelgroep 12-14 jaar (9%).

Iets meer dan de helft van jongeren die denkt dat er dingen gaan veranderen, vindt dat negatief (60%), 40% denkt dat de veranderingen een beetje tot heel positief uitpakken. De jongere doelgroep is vaker positief over veranderingen (45%) dan de oudere doelgroep (35%).

Bijna de helft van de jongeren geeft aan dat ze ideeën hebben over hoe invulling te geven aan dingen die voor ze belangrijk zijn. De doelgroep 12-14 jaar is daar iets enthousiaster over (47%) en staan ook meer open om mee te denken (28%) dan de oudere doelgroep 15-18 jaar (40% heeft ideeën en 8% wil meedenken).

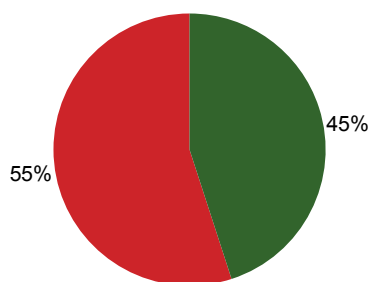
Q18/11 HOE ZIET DE KOMENDE PERIODE ER UIT? GAAN DE BELANGRIJKE DINGEN VOOR JONGEREN VERANDEREN? OF GAAT HET MEESTE WEER TERUG NAAR HET OUDE? DENK AAN SPORT, UITGAAN VRIJ TIJD, OPENBARE PLEKKEN, BIJBAANTJES, ETC



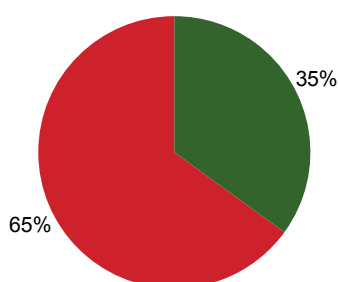
IN %	Totaal	12-14 jaar	15-18 jaar	vmbo/mbo	havo/vwo
N =	217	119	98	65	152
OVER EEN JAAR DENK IK DAT VOOR JONGEREN:					
ALLES WEER BIJ HET OUDE IS	31	30	33	40	28
ER EEN PAAR KLEINE DINGEN VERANDERD ZIJN	56	61	50	46	60
ER VEEL DINGEN VERANDERD ZIJN	13	9	17	14	13

**RESPONDENTEN DIE DENKEN DAT ER DINGEN GAAN VERANDEREN VOOR JONGEREN.
Q18/12 VIND JE DAT POSITIEF OF NEGATIEF?**

12-14 JAAR



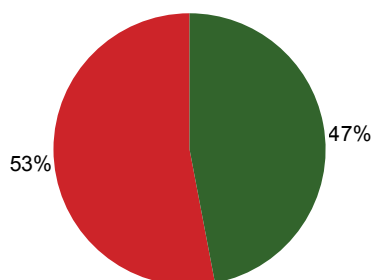
15-18 JAAR



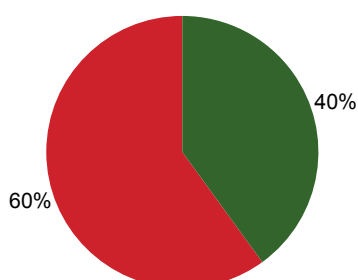
IN %	Totaal	12-14 jaar	15-18 jaar	vmbo/ mbo	havo/ vwo
N =	149	83	66	39	110
HEEL POSITIEF	7	6	9	13	5
BEETJE POSITIEF	33	39	26	33	33
BEETJE NEGATIEF	52	47	57	46	54
HEEL NEGATIEF	8	8	8	8	8

**Q18/13 HEB JIJ IDEEËN HOE WE INVULLING KUNNEN GEVEN AAN DINGEN DIE BELANGRIJK ZIJN VOOR JONGEREN?
DENK AAN SPORT, UITGAAN, VRIJE TIJD, OPENBARE PLEKKEN, BIJBAANTJES, ETC.**

12-14 JAAR



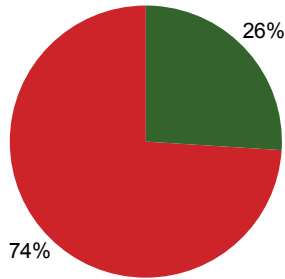
15-18 JAAR



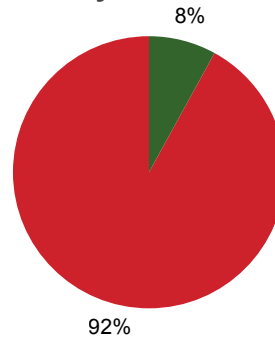
IN %	Totaal	12-14 jaar	15-18 jaar	vmbo/ mbo	havo/ vwo
N =	217	119	98	65	152
JA, ZEKER	11	8	13	14	9
JA, MISSCHIEN WEL	33	39	27	32	36
NEE, IK DENK HET NIET	47	48	46	46	47
NEE, ZEKER NIET	9	5	14	8	10

Q18/14 WIL JE MEEDENKEN AAN HOE WE INVULLING KUNNEN GEVEN AAN ONDERWERPEN VOOR JONGEREN?

12-14 JAAR



15-18 JAAR



IN %	Totaal	12-14 jaar	15-18 jaar	vmbo/mbo	havo/vwo
N =	217	119	98	65	152
JA, LEUK	6	8	4	11	4
JA, MISSCHIEN WEL	12	18	4	12	11
NEE, IK DENK HET NIET	55	54	57	52	57
NEE, ZEKER NIET	27	20	35	25	28

HOE ZIE JE DE KOMENDE PERIODE? GAAN ER DINGEN VOOR JONGEREN VERANDEREN? OF GAAT HET MEESTE WEER TERUG NAAR HET OUDE?

- 👤: gaat terug naar t oude
- 👤: Terug naar het oude
- 👤: Oude leven
- 👤: oude
- 👤: In denk dat bijna alles weer hetzelfde word.
- 👤: Hoop terug naar hoe het was
- 👤: ik denk dat er weinig gaat veranderen
- 👤: ik denk dat we zo nog wel even moeten doorgaan met hoe we nu leven.en dat het wel weer terug gaat naar het oude
- 👤: bijna hetzelfde maar wel met afstand
- 👤: Het zal nog een hele tijd duren voordat alles weer is zoals het was. In de loop van volgend jaar zal het misschien weer helemaal het oude zijn maar grote bijeenkomsten en evenementen is echt nog uit den boze de komende tijd.

ZIJN ER, DENK JE, OOK POSITIEVE DINGEN DIE GAAN VERANDEREN IN HET LEVEN VAN JONGEREN?

- 👤: nee
- 👤: nee
- 👤: nee
- 👤: nee

👤: Nee

👤: helaas niet

👤: Nee

👤: Nee

👤: Ja zeker zullen er positieve dingen zijn, ik denk dan met name aan een besef dat we eigenlijk maar geluk hebben met de vrijheid die we eigenlijk allemaal constant genieten en dat dat niet vanzelfsprekend is

💬 **HEB JIJ IDEEËN OVER EEN BETERE INVULLING VAN DINGEN DIE BELANGRIJK ZIJN VOOR JONGEREN? ZOALS AAN SPORT, UITGAAN, VRIJE TIJD, OPENBARE PLEKKEN, BIJBAANTJES, ETC.**

👤: nee

👤: nee ik zou het niet weten

👤: ik zou het niet weten

👤: @👤 Ik ook niet

👤: Nee is al wel aardig goed geregeld vind ik

👤: @👤 @👤 ja

💬 **WAAR HAD JE MEER OVER WILLEN WETEN QUA COMMUNICATIE RONDOM CORONA OF WAS HET ZO GOED?**

👤: Zo goed

👤: ik vind het zo wel goed

👤: zo goed

👤: het was zo goed volgens mij

👤: vind het zo goed

👤: Zo goed

👤: de informatie vanuit de landelijke overheid was voldoende naar mijn mening.

👤: @👤 ja klopt

👤: Ik weet niet hoe het beter had gekund

💬 **ZIJN DEZE QUESTS EN CHAT EEN GOEDE MANIER OM MET ELKAAR TE COMMUNICEREN?**

👤: ik vind het erg goed dat jullie naar jongeren luisteren

👤: ik ervaar het positief, maar dit keer trekt het onderwerp me minder aan

👤: ja ik vind van wel

👤: ja ik denk het wel

👤: Ik vind het wel

👤: Ja, ik zou dit zeker vaker willen doen.

👤: ja ik ook wel

👤: Ja

👤: ja ik ook wel

👤: ik vind het goed

👤: Ja

👤: Ik vind het wel een goede manier van communiceren. Je merkt wel dat er leeftijdsverschillen zijn dus dat niet alle antwoorden vanuit dezelfde achtergrond komen natuurlijk. Een jongere van 12 zal een heel ander antwoord geven dan een jongere van 19

👤: Ikzelf denk meer na over de grote maatschappelijke thema's zoals economie en zorg maar ik snap dat het doel van deze chat met name de rol en invloed van de gemeente is

Over +Participatie

+Participatie maakt zich sterk jongeren structureel te betrekken bij beleidsontwikkelingen. Veel (lokale)overheden en organisaties vinden het, net als +Participatie, belangrijk dat jongeren betrokken zijn bij beleid dat hen zelf aangaat. Wij hebben een goed alternatief voor jongerenraden: het Denknetaerk.

Het Denknetaerk bestaat uit een vast aantal leden. Deze jongeren worden specifiek uitgekozen op grond van de vraag. Ze communiceren vooral met digitale middelen, bijvoorbeeld in een begeleide gesloten chat-omgeving. Gemeenten krijgen een breed gedragen en gefundeerde mening van de jongeren. De meningen, ideeën en resultaten worden uitgewerkt in een heldere beleids-adviesrapportage.

+Participatie is een bureau voor jongerenparticipatie, jongerenonderzoek en creatieve projecten. Onze focus ligt op kinderen, jongeren, studenten en jong-volwassenen (8-28 jaar). Wij bieden onze klanten al meer dan 20 jaar kennis, strategie en creatie om jongeren te begrijpen en te bereiken.

De werkwijze van +Participatie kenmerkt zich door:

- **Actieve & dynamische database:** +Participatie maakt gebruik van haar eigen jongeren-community waarin jongeren met verschillende achtergronden en interessegebieden intrinsiek gemotiveerd zijn tot het geven van hun mening.
- **Aansprekende tools:** Met de participatie-instrumenten van +Participatie kunnen op een efficiënte manier relevante meningen en ideeën achterhaald worden.
- **Authentiek resultaat:** +Participatie 'verstaat' wat Generatie Y (na 1984) écht beweegt.
- **Gedegen rapportage:** De resultaten worden weergegeven in heldere tabellen en grafieken, toepasbaar gemaakt in een duidelijk advies. In één oogopslag is duidelijk wat jongeren van een thema vinden.

+PARTICIPATIE

Marinus Pranger | projectleider

mobiel: 06 2470 7150

marinus@plus-participatie.nl